



**Программа Международного ПЛАС-Форума «Retail Central Asia»,
20-21 ноября 2024 г. (Ташкент, Узбекистан)
1-ый день Конференции (20 ноября 2024 г.)**

Темы выступлений	Начало	Время	Спикер
Регистрация, приветственный кофе, осмотр выставки	8:00	1:30	
Открытие Форума и приветственное слово	9:30	0:05	Александр Гризов, Председатель оргкомитета Вячеслав Пак, первый заместитель директора, Национальное агентство перспективных проектов; Денис Филиппов, генеральный менеджер Узбекистана, Mastercard
Сессия 1. Торговый ритейл 2024 в странах Центральной Азии. Что мы ждем от него сегодня? Зал «Хрустальный»	9:35	0:05	Модератор: Отабек Насыров, Председатель, Central Asian Fintech Association
Приветственное слово	9:40	0:05	Содир Мелибаев, заместитель Председателя Центрального банка Республики Узбекистан – член Правления
Приветственное слово	9:45	0:05	Голиб Холжигитов, Советник Председателя Комитета РУз по развитию конкуренции и защите потребителей
Приветственное слово	9:50	0:05	Шукурулло Муминов, Заместитель начальника управления, Таможенный комитет Руз
Приветственное слово	9:55	0:05	представитель Налогового комитета при Кабинете Министров Республики Узбекистан
Торговый ритейл 2024 в странах Центральной Азии. Основные тренды	10:00	00:10	Лейла Мусатаева, Директор по ритейлу, Нильсен Казахстан
Динамика развития и перспективы розничного бизнеса в странах Центральной Азии	10:10	00:10	Иван Федяков, основатель и генеральный директор, INFOLine
Торговый ритейл 2024 и тренды · Сетевой и несетевой офлайн-ритейл	10:20	00:10	Марина Полякова, Коммерческий директор сети магазинов у дома «Baraka Market».
Маркетплейсы vs Большие ритейлеры на мировых рынках? Тренды на 3-5 лет	10:30	00:10	Леонид Гладилин, сооснователь, Ассоциация электронной коммерции и цифрового маркетинга (ECDMA.org)
Секреты успешного ритейла: Как кадры формируют облик ритейла	10:40	00:10	Асадулло Рахмонов, Директор, EBAP
Оптимизация законодательства для большего вовлечения микро малого и среднего бизнеса в электронную коммерцию	10:50	00:10	Музаффар Азъамов, Председатель Ассоциации электронной коммерции Руз
Вопросы и ответы	11:00	00:10	
Перерыв, кофе-брейк, осмотр выставки	11:10	01:00	



**Программа Международного ПЛАС-Форума «Retail Central Asia»,
20-21 ноября 2024 г. (Ташкент, Узбекистан)
1-ый день Конференции (20 ноября 2024 г.)**

Темы выступлений	Начало	Время	Спикер
Сессия 2. Цифровая трансформация торгового ритейла. Бизнес и технологии. Зал «Хрустальный»	12:10	00:05	Модератор: Александр Корнилов, руководитель направления электронной коммерции, Beeline Uzbekistan
Кейсы глобальных ритейлеров по работе со стратегическими приоритетами в партнерстве с Mastercard	12:15	00:15	Имран Багиров, Директор по развитию бизнеса в сфере розничной торговли и коммерции, руководитель подразделения Восточной Европы, Mastercard
Геотехнологии в ритейле. Оптимизация доставки и улучшение клиентского сервиса	12:30	00:15	Асылхан Баймаганбетов, директор по развитию бизнеса в СНГ, API Яндекс Карты
Инструменты для эффективности в Retail	12:45	00:15	Тимур Аббаров, Директор, Битрикс24 Узбекистан
AI на рынке страхования. Оценка ущерба и выплата.	13:00	00:15	Александр Ли, Руководитель Digital направления, СК Halyk
Развитие ритейла – автоматизация и персонализация. Как это выглядит в действительности	13:15	00:10	Антон Артюшин, Лидер Электронной коммерции, Apple VAD СНГ АСБИС
Автоматизации коммерческих процессов через построение цифровой модели товарооборота.	13:25	00:10	Антон Головин, директор отдела закупа, Technodom
Что мешает успешной цифровой трансформации и как преодолеть возникающие барьеры	13:35	00:10	Алексей Иванов, основатель и руководитель «Лаборатории клиентских впечатлений» (Россия/Узбекистан)
Тренды развития FacePay.	13:45	00:10	Евгений Заика, Директор по развитию банковского сектора, VisionLabs
Вопросы и ответы	13:55	00:10	
Перерыв, кофе-брейк, осмотр выставки	14:05	01:00	
Сессия 3. Торговый офлайн-ритейл 2024. Развитие во всем многообразии. Выбор перспективных форматов Зал Хрустальный"	15:05	00:05	Модератор: Иван Федяков, основатель и генеральный директор, INFOline
Business effectiveness solutions: Как инвестиции Ритейла в Технологии СЕГОДНЯ способствуют в достижении конкурентного преимущества и успеха ЗАВТРА	15:10	00:20	Виталий Брык, Глобальный директор направления облачных решений BES для ритейла, NielsenIQ Акакий Берая, директор международного развития бизнеса, сеть «DAILY»
Eeeng ЯQH 2025	15:30	00:10	Азамат Шаисмаилов, управляющий директор сети, Eeeng ЯQH
Малый бизнес в Узбекистане, Казахстане и России: сходства и различия. Сравнительный портрет предпринимателя.	15:40	00:15	Аскар Рахимбердиев, Генеральный директор, компания МойСклад, Иван Кириллин, Коммерческий директор сервиса, МойСклад
Mertech - торговое оборудование для успешного бизнеса	15:55	00:15	Алексей Зенин, Генеральный директор, Мертех Денис Сизов, директор по продажам, Мертех
Трансформация кассовой зоны, опыт Беларуси	16:10	00:15	Александр Корик коммерческий директор, 4RM Systems
Как не открывать убыточные магазины: осознанная геостратегия ритейлера	16:25	00:10	Надежда Бадер-Баер, независимый международный консультант по стратегическому маркетингу. Управляющий партнер Suzirya Kazakhstan Основательница Bader-Baer Consulting
Эволюция платежных решений: от банковских чеков до биометрических платежей	16:35	00:10	Игорь Стуканов, глава представительства, NEWLAND NPT
Вопросы и ответы	16:45	00:10	
Технический перерыв	16:55	00:10	



**Программа Международного ПЛАС-Форума «Retail Central Asia»,
20-21 ноября 2024 г. (Ташкент, Узбекистан)
1-ый день Конференции (20 ноября 2024 г.)**

Темы выступлений	Начало	Время	Спикер
Сессия 4. Логистика и фулфилмент сегодняшнего дня. Сердце и основа современного ритейла Зал «Хрустальный»	17:05	00:05	Модератор: Адриан Хенни, основатель, International Digital News
Оптимизация логистики – путь к росту вашего бизнеса	17:10	00:15	Татьяна Нурова, Руководитель направления развития партнерской сети, CDEK
Роль склада в современном ритейле. Доставка на последней миле	17:25	00:10	Максим Иванов, директор по логистике, дрогери-сеть M Cosmetic
Дисциплина поставок 2024 Внедрение EDI	17:35	00:10	Вячеслав Крючков, Директор цепи поставок, B1
Качественные бизнес-процессы в складской логистике, реальность или Миф.	17:45	00:10	Индира Маматходжаева, Руководитель отдела контроля качества и управления бизнес-процессами, Logistics Orient
Оптимизация логистических процессов и снижению издержек при работе с Китаем	17:55	00:10	Анна Фомичева, Предприниматель. Эксперт-практик с 16-летним опытом в товарном бизнесе и международной торговле, сооснователь цифровой платформы для бизнеса DIGITAL ВЭД
Складские войны: как ритейлеры борются за контроль над логистикой в условиях нехватки площадей». Пример России и будущее Центральной Азии	18:05	00:10	Станислав Ахмедзянов, Управляющий партнер, IBC Global
Фулфилмент и логистика для мультиканальных продаж : проблемы и решения	18:15	00:10	Темур Рашидов, Председатель и со-основатель Ассоциации селлеров в Узбекистане. Владелец фулфилмента в Ташкенте
Вопросы и ответы	18:25	00:10	
Окончание 1-го дня Форума	18:35		
Вечерняя часть	19:00		



**Программа Международного ПЛАС-Форума «Retail Central Asia»,
20-21 ноября 2024 г. (Ташкент, Узбекистан)
1-ый день Конференции (20 ноября 2024 г.)**

Сессия 2А. Круглый стол «Цифровая продажа автомобилей. Одно из направлений дальнейшей цифровизации рынка Узбекистана» Зал «Алегро»	12:10	00:05	Модератор: Темур Касимов, директор "malumotnoma" проект auto.uz
1. Вопрос Автохолдингам (Казахстана)	12:15	00:15	Сергей Бондаренко, CEO, TechDrive Тема на согласовании
2. Вопрос Банкам (Казахстана)			
3. Вопрос Банкам (Узбекистана)			
4. Какие новые релизы диджитал решений в сегменте можем ожидать от вашего Банка/ вашей дилерской сети / от рынка в ближайшее время?	12:30	01:10	Алишер Кыдыргожаев, директор по развитию цифровых продаж, Астана Моторс
5. Расскажите о своей подготовке перехода в онлайн автокредитование	13:40		Бекзод Тангматов, заместитель председателя, Асакабанк Вопросы: 3 и 6
6. Ваше мнением о плюсах и минусах запуска субсидированных продуктов для автомобильного рынка.	13:40		Анна Фролкина, Директор по маркетингу, Zeekr Uzbekistan
7. Сокращение количества МФО или их более жесткое регулирование — один из шагов в направлении создания более прозрачных и безопасных условий для заемщиков.	13:40		Темур Касимов, директор ООО "malumotnoma" проект auto.uz .
8. Онлайн-продажа новых автомобилей. Создание эффективного онлайн-магазина автомобилей (маркетплейс)	13:40		
9. Онлайн-продажи автомобилей в Узбекистане: возможности и барьеры			
10. Причины, по которым, потребители предпочитают серых дилеров, а не официальных. Возможно ли решить эту проблему?			
11. Быстрые вопросы с тезисными ответами			
Вопросы и ответы	13:40	00:10	
Перерыв, кофе-брейк, осмотр выставки	13:50	01:00	



**Программа Международного ПЛАС-Форума «Retail Central Asia»,
20-21 ноября 2024 г. (Ташкент, Узбекистан)
1-ый день Конференции (20 ноября 2024 г.)**

Темы выступлений	Начало	Время	Спикер
Сессия 3А. Новая лояльность. Современный уровень коммуникаций и взаимодействия с клиентом Зал «Алегро»	14:50	00:05	Модератор: Сергей Беляев, партнер, PLUS Consulting
Программы лояльности как инструмент повышения стоимости компании	14:55	00:15	Олег Берсенов, CEO и основатель, MyBPM
Как ритейлерам усилить программу лояльности в 2024г.	15:10	00:10	Сергей Беляев, партнер, PLUS Consulting
Современные концепции и новые сценарии взаимодействия покупателя и товара через призму понимания триггеров покупателей делать покупку или нет	15:20	00:10	Александр Нам, руководитель отдела маркетинга и трейд маркетинга, Milk House
Новая тактильность. Развитие клиентского пути в платежах.	15:30	00:15	Ильдар Скрижалин, Генеральный директор, ИНТЕХКАРД
Лояльность и B2B2C подход	15:45	00:15	Рафал Трэпка, Вице-президент по Customer Solutions в странах Восточной Европы и Центральной Азии, Mastercard
Сила лояльности. Как мы трансформируем подход в управлении успехом клиентов	16:00	00:10	Дарья Суходолова, региональный директор, Lalafo
Вопросы и ответы	16:10	00:10	
Технический перерыв	16:20	00:10	
Сессия 4А. Маркетплейсы – очередное звено эволюционной траектории e-Commerce	16:30	00:05	Модератор: Анна Ковтун, маркетолог, бренд-стратег, основатель AI сервиса Voronka
Новое поколение маркетплейсов? Кейс POIZON	16:35	00:10	Дмитрий Селихов, региональный директор, POIZON
Медиация как оптимальный способ досудебного урегулирования споров между участниками рынка интернет-торговли	16:45	00:10	Виталий Гаврилов, президент, Союз Интернет-Торговли
Изменение поведения и привычек пользователей Uzum Market	16:55	00:10	Ильшат Хаметов, генеральный директор, Uzum Market
Быстрый рост на маркетплейсе: какие опасности и подводные камни подстерегают при масштабировании бизнеса. Личный опыт команды ТОП селлеров Uzum	17:05	00:10	Дмитрий Леснёв, совладелец магазинов In Touch, «Умный дом» и Baby Mahalla, ТОП селлер на маркетплейсе Uzum
Контент-маркетинг - двигатель электронной и социальной коммерции: стратегии, тренды, кейсы	17:15	00:10	Анна Ковтун, маркетолог, бренд-стратег, основатель AI сервиса Voronka
Развитие ассоциации и бизнес сообщества селлеров Узбекистана.	17:25	00:10	Роман Ким, селлер на UZUM MARKET, сооснователь клуба и ассоциации селлеров Узбекистана, владелец фуллфилмента
Вопросы и ответы	17:35	00:10	
Окончание 1-го дня Форума	17:45		
Вечерняя часть	19:00		



**Программа Международного ПЛАС-Форума «Retail Central Asia»,
20-21 ноября 2024 г. (Ташкент, Узбекистан)
2-й день Конференции (21 ноября 2024 г.)**

Темы выступлений	Начало	Время	Спикер
Регистрация, приветственный кофе, осмотр выставки	9:00	1:00	
Сессия 5. e-Commerce. Ключевые драйверы и новые точки роста Зал «Хрустальный»	10:00	00:05	Модератор: Отабек Насыров, Председатель, Central Asian Fintech Association
Регулирование в сфере электронной коммерции: вызовы и перспективы	10:05	00:10	Камронбек Мухаммадиев, Начальник управления по регулированию и развитию электронной коммерции, Национальное агентство перспективных проектов
Обзор рынка e-commerce центральной Азии: основные вызовы и перспективы	10:15	00:10	Дмитрий Комиссар, руководитель проектов в сфере e-commerce, PwC
Тенденции развития e-commerce. Опыт Wildberries в Узбекистане	10:25	00:10	Акмаль Примкулов, Глава представительства Wildberries в Узбекистане
Цифровая трансформация Казпочты	10:35	00:10	Асем Болатжан, управляющий директор, Казпочта
СРМ, СРС, СРА: Как выбрать стратегию и не слить бюджет в eCommerce	10:45	00:10	Александр Корнилов, руководитель направления электронной коммерции, Beeline Uzbekistan
Электронная коммерция в Центральной Азии. Основные тренды развития индустрии, как меняются потребности покупателей и на что стоит обратить внимание	10:55	00:10	Мадина Сейсенгалиева, Директор, YandexAds в ЦА
Электронная коммерция и финтех в Узбекистане - вызовы и тренды	11:05	00:10	Жахонгир Усмонов, Генеральный директор, ZOOD Uzbekistan (ZOOD Mall & ZOOD Pay)
Вопросы и ответы	11:15	00:15	
Перерыв, кофе-брейк, осмотр выставки	11:30	1:00	
Сессия 6. Ритейл и банки. Перспективы дальнейшего взаимодействия Зал «Хрустальный»	12:30	00:05	Модератор: Рафал Трепка, Вице-президент по Customer Solutions в странах Восточной Европы и Центральной Азии, Mastercard
Лучшие мировые практики предоставления финансовых услуг для МСБ в сфере торговли	12:35	00:15	Дарья Теркина, Руководитель направления МСБ Mastercard в регионе СНГ
Успешный запуск новых платёжных инструментов	12:50	00:15	Максим Говорко, владелец продукта Оффлайн платёжные решения, ВкусВилл
Бахтияр Султан, руководитель практики Retail and Consumer Strategy& Eurasia, PWC	13:05	00:10	Бахтияр Султан, руководитель практики Retail and Consumer Strategy& Eurasia, PWC
Улучшение Клиентского опыта и сервиса в ММБ	13:15	00:10	Бахтияр Асаубаев, Директор Департамента удаленных продаж и клиентского сервиса, «Bereke Bank»
Исламские продукты финансирования	13:25	00:10	Улугбек Таваккалов, член Экспертного совета, Центрально-Азиатская Финтех Ассоциация
Кросс-индустриальное развитие как новый вектор развития банков: Industry 4.0	13:35	00:10	Дмитрий Вакин, генеральный партнер и сооснователь, ИнтерайзГрупп
Новаторская крипто-экосистема в регионе	13:45	00:15	Арно Гзиров, Менеджер по развитию бизнеса, CityPay.io
Вопросы и ответы	14:00	00:15	
Перерыв, кофе-брейк, осмотр выставки	14:15	1:00	



**Программа Международного ПЛАС-Форума «Retail Central Asia»,
20-21 ноября 2024 г. (Ташкент, Узбекистан)
2-й день Конференции (21 ноября 2024 г.)**

Сессия 7. Круглый стол. HR в торговом ритейле. Как сделать союзником человеческий фактор? Зал «Хрустальный»	15:15	00:05	Модератор: Виктория Токова, директор по работе с персоналом A GROUP MOTORS
<ul style="list-style-type: none"> • Недостаток квалифицированных кадров в отрасли. Острота проблемы. Поиск решения в краткосрочной и долгосрочной перспективе • В чем специфика существующей модели и практики подбора кадров для торгового ритейла? Плюсы и минусы. Альтернативы • Гонка зарплат в последние два года поднимает стоимость любой позиции. И продолжает наращивать темпы. Как ее остановить без ущерба качеству сотрудников? Возможно ли это в принципе? • «Растить нельзя нанимать». Битва за экспертизу в быстрорастущей индустрии • Как меняются спрос и предложение на рынке в торговом ритейле? Вымывание линейного персонала курьерскими службами доставки • Как меняются HR-технологии в подборе. Автоматизация и ИИ. Действительно ли это панацея при дефиците кадров или очень дорогой карго-культ? Актуальные кейсы • HR-стратегия – элемент управления репутацией. Управление персоналом Обучение персонала в торговом ритейле. Роль новых технологий"	15:20	01:25	Наргиса Баймирзаева, Директор по проектам трансформации, Ишонч
	16:45		Анна Силагадзе, HRD, TBC PAYME
	16:45		Надежда Журбина, HRD, Zood Mall
	16:45		Ольга Прокопьева, HRD Philip Morris
	16:45		Галина Кан, HR директор, Техномарт
Вопросы и ответы	16:45	0:15	
Технический перерыв	17:00	0:10	
Сессия 8. Безопасность в ритейле. Технологии защиты от потерь Зал «Хрустальный»	17:10	00:05	Модератор: Алексей Голенищев, независимый эксперт. 20+ лет работы в топ-коммерческих банках и мегарегуляторе – антифрод, кибербезопасность
Обеспечение устойчивости организаций розничной торговли к возрастающим киберрискам. Кто и как атакует сегодня ритейлеров?	17:15	0:10	Александр Зорин, CISO, Корзинка
Цифровое топливо: Как облачные технологии в Узбекистане ускоряют бизнес	17:25	00:15	Александр Фролкин, коммерческий директор, PS Cloud Services -PS Cloud Services - облачный провайдер
Выход на международный рынок: управление диспутами и возвратами в трансграничных платежах	17:40	00:15	Айгерим Гарифуллина, директор по развитию решений кибербезопасности, Mastercard в СНГ
Социальная инженерия. Что нового? Мессенджеры. Дипфейки. Курс на цифровизацию	17:55	0:10	Алексей Голенищев, независимый эксперт. 20+ лет работы в топ-коммерческих банках и мегарегуляторе – антифрод, кибербезопасность
Некоторые аспекты защиты персональных данных в электронной коммерции в Казахстане и Узбекистане	18:05	0:10	Зафар Вахидов, партнер, Vakhidov & Partners
Социальная инженерия – основные векторы 2023-2024 гг. Оценки. Рекомендации.	18:15	0:10	Павел Ли, Аудитор-консультант, Compliance Control
Вопросы и ответы	18:35	0:10	
Окончание 2-го дня Форума	18:45		