



Международный ПЛАС-Форум

ПЛАТЕЖНЫЙ БИЗНЕС и ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ

**КРУПНЕЙШЕЕ МЕРОПРИЯТИЕ
ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА В РОССИИ И СНГ**

Проводится с **2009** года.



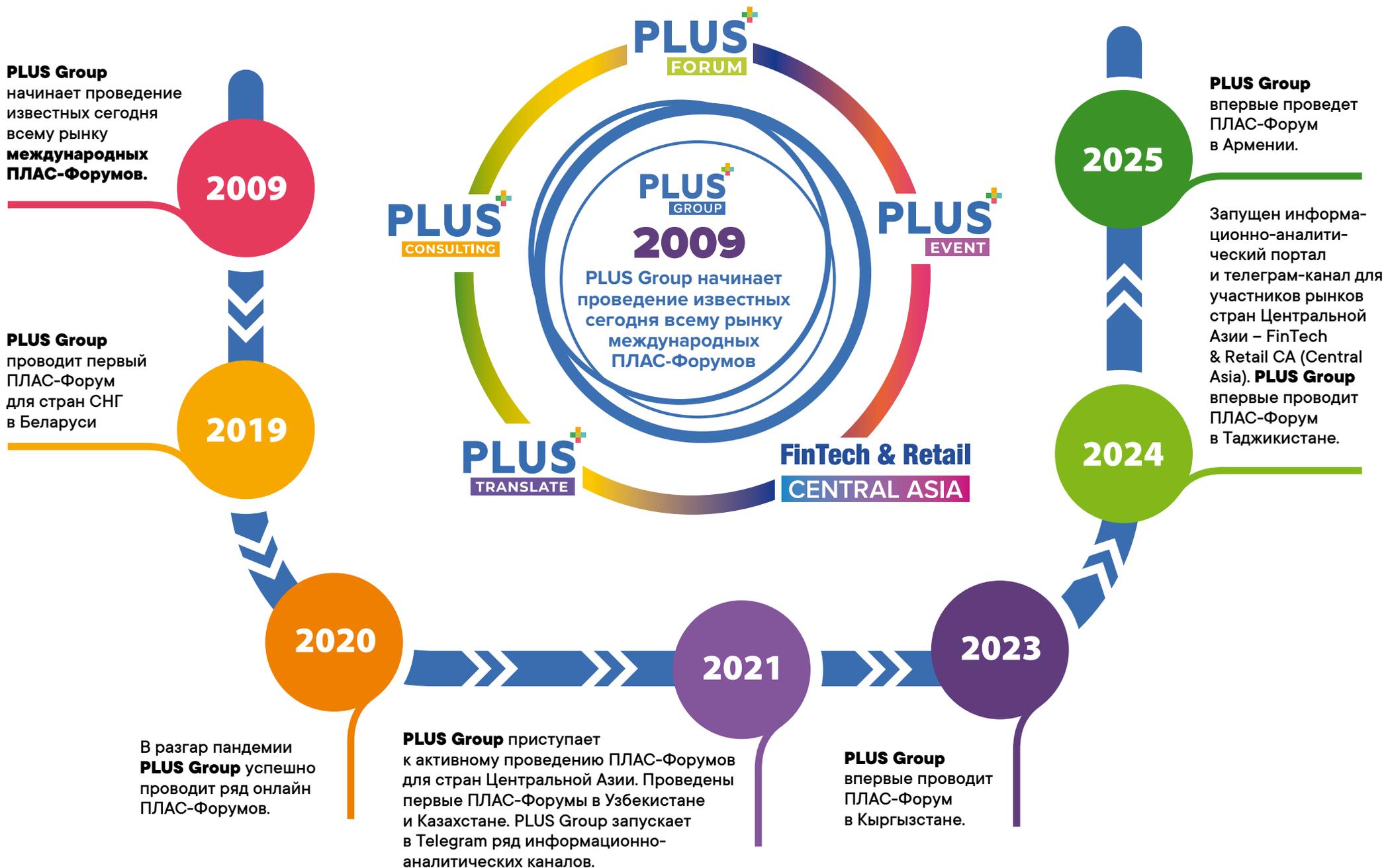
9-10 сентября 2025

МОСКВА, РЭДИССОН СЛАВЯНСКАЯ ОТЕЛЬ
И БИЗНЕС-ЦЕНТР



pay.plus-forum.com

PLUS GROUP TIMELINE	3
ПЛАС-ФОРУМ В ЦИФРАХ	4
ПОЧЕМУ ВАМ НЕОБХОДИМ ПЛАС-ФОРУМ.....	5
ПОЧЕМУ ВАМ НЕОБХОДИМО УЧАСТИЕ В ПЛАС-ФОРУМЕ.....	6
ТАЙМИНГ МЕРОПРИЯТИЯ.....	8
ПРОГРАММА ФОРУМА 2025	9
СПИКЕРЫ ФОРУМА.....	20
СПОНСОРЫ И ПАРТНЕРЫ 2025.....	21
СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ.....	22
ДЕЛЕГАТСКИЙ ПАКЕТ	23
РЕКЛАМА НА ПЛОЩАДКЕ.....	24
СХЕМА ЗАЛА	28
ИТОГИ ПЛАС-ФОРУМА.....	30
ОТЗЫВЫ О ФОРУМЕ 2024	31
О НАС ГОВОРЯТ СМИ	32
ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ.....	34
КОНТАКТЫ	35



1700+

УЧАСТНИКОВ



150+

СПОНСОРОВ
И ПАРТНЕРОВ

50+

МЕДИАПАРТНЕРОВ

120+

СПИКЕРОВ

400+

ТОП-МЕНЕДЖЕРОВ

ФОРМАТ ФОРУМА

КОНФЕРЕНЦИЯ

ВЫСТАВКА

КРУГЛЫЙ СТОЛ

МЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ



АУДИТОРИЯ ПЛАС-ФОРУМА



СОСТАВ УЧАСТНИКОВ



ОТРАСЛЕВАЯ СТРУКТУРА



81%

Банки, платежные системы,
страховые компании



11%

Ритейл и e-commerce, телеком,
операторы общественного
транспорта и др.



8%

Вендоры оборудования
и ПО, сервис-провайдеры,
ИТ-интеграторы, PSP,
платежные агрегаторы,
финтех, венчурные фонды

АУДИТОРИЯ

ПЛАС-Форум – одно из наиболее посещаемых мероприятий в индустрии как по численности (1700+), так и по составу участников – владельцев, топ-менеджеров и сотрудников.

Делегаты являются представителями целевой аудитории, заинтересованной:

- в получении самой свежей информации о тенденциях рынка, лучших мировых практиках, продуктах, решениях и технологиях
- в продуктивном обмене мнениями и установлении долгосрочных и эффективных деловых связей

ПРИВЛЕЧЕНИЕ НОВЫХ КЛИЕНТОВ

Площадка Форума является идеальным местом для:

- поиска новых клиентов
- развития отношений с существующими партнерами
- поддержания развития бренда Вашей компании
- приобретения новых бизнес-контактов с представителями индустрии ритейла, компаниями-вендорами, с экспертами и регуляторами рынка

ВЫСТАВКА

На выставке представлены продукты ведущих вендоров, поставщиков решений и сервисов.



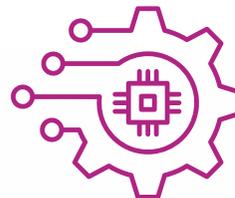
УЧАСТНИКИ ФОРУМА



МЕЖДУНАРОДНОЕ
БАНКОВСКОЕ
СООБЩЕСТВО



ФИНТЕХ-КОМПАНИИ
И СТАРТАПЫ, ИТ-ПАРКИ,
АКСЕЛЕРАТОРЫ



ИТ-КОМПАНИИ,
ТЕЛЕКОМ,
ИНТЕГРАТОРЫ



ФОНДОВЫЕ БИРЖИ,
КРЕДИТНЫЕ БРОКЕРЫ



ИНВЕСТОРЫ,
БИЗНЕС-АНГЕЛЫ,
ВЕНЧУРНЫЕ КОМПАНИИ



МИРОВЫЕ ЭКСПЕРТЫ
БАНКОВСКОЙ
И ПЛАТЕЖНОЙ
ИНДУСТРИИ



РУКОВОДИТЕЛИ
РИТЕЙЛ-СЕТЕЙ,
E-COMMERCE, ТЦ



ПЛАТЕЖНЫЕ
СИСТЕМЫ



ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ
И КОНСАЛТИНГОВЫЕ
КОМПАНИИ



ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
СЕКТОР



СТРАХОВЫЕ
КОМПАНИИ



УЧАСТНИКИ
КРИПТОИНДУСТРИИ

ПОЧЕМУ ВАМ НЕОБХОДИМО УЧАСТИЕ В ПЛАС-ФОРУМЕ

Международный ПЛАС-Форум
«ПЛАТЕЖНЫЙ БИЗНЕС
И ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ»
9-10 сентября 2025

| 7



ФОКУС НА АКТУАЛЬНЫХ
ДЛЯ РЫНКА ТЕМАХ,
ИНТЕРЕСУЮЩИХ
АУДИТОРИЮ

ЭФФЕКТИВНАЯ ПЛОЩАДКА
ДЛЯ ДИАЛОГА ГОССЕКТОРА
И ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ БИЗНЕСА

ХЕДЛАЙНЕРЫ, ВЕДУЩИЕ
ЭКСПЕРТЫ И ЛИДЕРЫ
РЫНКА НА ОДНОЙ
ПЛОЩАДКЕ

ОБЪЕКТИВНОСТЬ,
НЕЗАВИСИМОСТЬ
И ИСТИННЫЙ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ ДУХ

МЕДИАПОДДЕРЖКА
КЛЮЧЕВЫХ СМИ

ЭФФЕКТИВНАЯ МОДЕЛЬ ОТБОРА
ПРОФИЛЬНЫХ ДЕЛЕГАТОВ ФОРУМА
НА ЭТАПЕ РЕГИСТРАЦИИ

ВОЗМОЖНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ ВСТРЕЧ С КЛЮЧЕВЫМИ
РУКОВОДИТЕЛЯМИ, ПРИНИМАЮЩИМИ РЕШЕНИЯ:
ОТ СТАРТАПОВ ДО МЕЖДУНАРОДНЫХ КОРПОРАЦИЙ

ОПТИМАЛЬНЫЙ
И ЭФФЕКТИВНЫЙ
ФОРМАТ МЕРОПРИЯТИЯ

ПРИЧИНЫ УЧАСТИЯ

Тайминг мероприятия

Адрес площадки: г. Москва, Площадь Евразии, 2,
Radisson Slavyanskaya Hotel & Business Center

Понедельник, 8 сентября 2025 г.

16:00–20:00 Ранняя регистрация спонсоров и партнеров,
выдача бейджей, регистрация делегатов

Вторник, 9 сентября 2025 г.

8:00–19:00 Регистрация спонсоров и партнеров,
выдача бейджей, регистрация делегатов

8:00–19:00 Работа выставки

9:00 Начало конференции

Среда, 10 сентября 2025 г.

8:00–18:30 Регистрация делегатов

8:00–19:00 Работа конференции и выставки

10:00 Начало конференции

День. 1

Поток I
(Международный ПЛАС-Форум «Платежный бизнес»)

Сессия 1

Конференц-зал

ПЛЕНАРНАЯ СЕССИЯ.

Банковский ритейл и платежная индустрия 2025.

Важнейшие тренды в условиях бизнес-суверенитета

- ◆ Реализация «Стратегии развития национальной платежной системы 2025–2027». Что сделано в рамках «Стратегии развития национальной платежной системы 2021–2023».
- ◆ Основные тренды банковского ритейла и платежного бизнеса. Продолжающееся развитие финтеха, удаленной идентификации, универсализма основных сервисов и продуктов. Финтех и Open API в свете «Основных направлений развития финансовых технологий на 2025–2027»
- ◆ Критичный рост кибератак. Основные векторы современной преступной активности. Уязвимости. Меры противодействия. Анализируем «Основные направления развития информационной безопасности кредитно-финансовой сферы 2023–2025»
- ◆ Сегодняшнее состояние рынка. Оценка перспектив. Как выглядит российский рынок спустя четыре года после ухода международных платежных систем? Основные векторы развития
- ◆ Российский рынок как экосистема национальных платежных систем и решений. НСПК, «Мир», СБП, «Волна» – далее везде
- ◆ Обеспечение импортонезависимости в области критической информационной инфраструктуры
- ◆ Госмессенджер МАХ. Замена используемых зарубежных мессенджеров или развитие Национальной системы коммуникаций?
- ◆ Цифровой рубль – платежный инструмент ближайшего будущего. Влияние ЦР на процесс дальнейшего развития российского банкинга. ЦР как важный элемент технологического суверенитета

Сессия 2

Конференц-зал

Цели и задачи банкинга в условиях современного цифрового бизнеса. Перспективы и новые технологии

- ◆ Ситуация с разработкой отечественного ПО и СУБД. От продуктов ERP, бэк-офисных систем и систем безопасности до шаблонов валют, онлайн-банков и личных кабинетов
- ◆ Переход платежной отрасли на новую криптографию. Эллиптические кривые, AES, PQC
- ◆ Развитие цифровых ID-каналов, использование биометрии и биоэквайринг
- ◆ Биоэквайринг – это про будущее. Платформа, связывающая решения банков по биоэквайрингу. Позволит потребителям совершать транзакции по биометрии вне зависимости от наличия счета в конкретном банке и принадлежности платежной инфраструктуры конкретному биоэквайеру
- ◆ Торговый эквайринг и СБП. Применение QR-кода. Переход России в 2026 году на единый платежный метод – Универсальный QR
- ◆ НСПК vs консорциум банков. Бесконтактные технологии совершения платежей со счета. Дальнейшие перспективы развития. Не грозит ли нам «перебор» с количеством используемых технологий – токены; QR; биометрия; «улыбки»?
- ◆ POS-терминал на Linux или на базе Android? Оплата отпечатком пальца или FacePay? SoftPOS или что-то еще? Технология «Волна» для POS терминалов
- ◆ Развитие сервисов СБПэй и возможностей прямой токенизации банковского счёта
- ◆ Трансграничные платежи и переводы. Перспективы решения стоящих задач. Что уже сделано, а что еще предстоит. Проблемы трансгрانا – последние годы их решение лежит за пределами технологий, поскольку оно навязаны геополитикой. Возможно ли найти выход в нынешних условиях?

Сессия 2А

Конференц-зал «Чехов»

КРУГЛЫЙ СТОЛ.

«ЦФА. Совершенствование регулирования – ключевой драйвер развития рынка ЦФА»

- ◆ Итоги первого полугодия 2025 года. Какие регуляторные ограничения остаются на рынке. Портрет типичного эмитента и инвестора в ЦФА
- ◆ Топ-5 продуктовых гипотез для ЦФА в 2025 году. Доля ЦФА на финансовом рынке к 2030 году – прогнозы и оценки
- ◆ Интеграция ЦФА в традиционный рынок: конвертация цифровых инструментов в традиционные, синхронизация блокчейн-платформ с системами бирж и депозитариев
- ◆ Налоговые льготы по ЦФА: льготы по ИИС, зачет убытков по ЦФА против прибыли от других инвестиций
- ◆ Сопряжение цифрового рубля с ЦФА
- ◆ Можно ли использовать ЦФА для финансирования национальных проектов?
- ◆ ЦФА для упрощения сложных сделок: секьюритизация, деривативы, структурные ноты. Перспективы токенизации IPO
- ◆ Особенности и ошибки работы с ЦФА
- ◆ Цифровое и физическое золото. ЦФА и обезличенные металлические счета (ОМС)

Сессия 3

Конференц-зал

Бизнес и технологии. Платежный бизнес сегодня

- ◆ Обеспечение непрерывности процессов. Анализ ситуации. Пути их решения –
- ◆ Банки цифрового общества в реалиях санкций, продолжающих нарастать. Смена бизнес-концепций. Что сделано? Дальнейшие прогнозы
- ◆ СБП. Результаты деятельности за прошедшие четыре года. Где мы сейчас? Что дальше? Трансграничные переводы, новые планы и их реалистичность
- ◆ Бесшовные платежные инструменты с использованием биометрии. Сервис подтверждения возраста и межбанковский биоэквайринг. Дистанционное банковское обслуживание
- ◆ Перспективы развития нефинансовых сервисов на базе Единой биометрической системы
- ◆ Универсальный QR. Задачи и перспективы. Ближайшие проекты
- ◆ ЦФА дали «добро». Уже научились платить токенами или только мечтаем?
- ◆ Использование искусственного интеллекта в банкинге. Agentic Payments, или ИИ в платежах
- ◆ Технологии конфиденциальных вычислений
- ◆ Квантовые вычисления и все, что вокруг них
- ◆ Стратегии онбординга 2025 в банкинге. Лучшие механики привлечения новых клиентов и удержание существующих
- ◆ Клиентский опыт в цифровую эпоху. Анализ примеров современного клиентского опыта. Сегменты премиальных и массовых клиентов. Общие и различные оценки клиентского опыта
- ◆ Банковская розница. Как меняются ландшафты продуктов и услуг. Новые инновационные возможности. Как «поймать» и «оцифровать» новые ожидания и запросы конечных потребителей.

Сессия 3В

Конференц-зал «Толстой/Пушкин»

Финансовая революция. Как DeFi меняет финтех

- ◆ Как финтех и DeFi пересекаются?
- ◆ Примеры воздействия DeFi на финтех.
- ◆ Преимущества DeFi перед традиционной системой финтеха: децентрализация и открытость, публичность и доверие, доступность глобального рынка, автоматизация и автономия, инновационная экономика
- ◆ Что тормозит внедрение DeFi и вытеснение традиционного финтеха?
- ◆ Будущее финтеха и DeFi – это полная замена или взаимопроникновение и синергия?
- ◆ Стоит ли банкам внедрять элементы DeFi в свою инфраструктуру?

Сессия 4

Конференц-зал

Цифровой рубль. Движение вперед 2025-2030 гг.

- ◆ Цифровой рубль. Основные задачи, стоящие перед проектом на новых этапах
- ◆ Требования закона для банков, ритейла и федерального казначейства. География запуска CDBC и возможные сценарии трансграничных расчётов? Ключевой проект для решения задач трансгрانا?
- ◆ Причины невозможности трансгрانا на цифрорублях без снятия основных санкций. Разбираемся, что делает пока невозможным использование ЦР для трансграничных платежей
- ◆ Состоится ли запуск ЦР 01.09.2026 или снова будет отложен? Возможен ли трансгран цифрового рубля там, где не «работает» «обычный» рубль
- ◆ Цифровой рубль и вопросы AML (115-ФЗ), а также и антифрода (161-ФЗ)
- ◆ Острота вопроса для банков. Кто будет отвечать и почему ЦБ перекладывает часть своих функций на банки?
- ◆ Новые предложения банков об изменении концепции проекта Цифрового рубля. Альтернатива, которая может оказаться перспективной

Сессия 4В

Конференц-зал «Толстой/Пушкин»

Биометрия в 2025 году. Новые условия – новый рынок

- ◆ Биоэквайринг 2025. На каком витке развития мы находимся? Проблемы и перспективы
- ◆ Оплата с идентификацией по биометрии успешно реализуется. Зачем она нужна ключевым банкам?
- ◆ Что мешает расширению оплаты с идентификацией по биометрии?
- ◆ Атаки на биометрические системы. Использование ИИ как инструмента создания механизмов атаки. Вероятность успешных атак при дистанционной оплате заказов. Противодействие
- ◆ ИИ как инструмент создания механизмов защиты от атак на биометрические системы. Новые стандарты в области атак на биометрическое предъявление
- ◆ Защита биометрических систем от состязательных атак
- ◆ Real Time DeepFake – новый инструмент мошенников в рамках социальной инженерии
- ◆ Государственные системы биометрической идентификации под огнем преступников. Практика попыток компрометации. Уроки. Рекомендации
- ◆ Особенности использования биометрии в ЦБТ и биометрических системах ключевых банков
- ◆ Использование государственных биометрических систем вне финансового сектора
- ◆ Сферы применения биометрии в ритейле. Раннее выявление шоплифтеров и не только. Технологии и решения. Кто разрабатывает, и кто использует? Попытки шоплифтеров обмануть систему биометрической идентификации
- ◆ Возможности биометрии для борьбы с внутренним мошенничеством. Взгляд ритейла

День. 2

Поток I
(Международный ПЛАС-Форум «Платежный бизнес»)

Сессия 5

Конференц-зал

КРУГЛЫЙ СТОЛ.

**«Финтех. Эволюция банкинга non-stop.
А мы не забыли, почему и для чего финтех
появился на банковском рынке?»**

- ◆ Модель Open Finance + Open Data. Ренессанс самостоятельного финтеха. Время новых возможностей для Финтеха без границ. Банк под «капотом» – новые модели и новые участники
- ◆ Open Finance/Open Data, гиперперсонализация. От Open Banking к Open Data. Возможно ли и когда?
- ◆ Реалии российского рынка – финтех по-прежнему про банки? Ждет ли нас наконец иная модель?
- ◆ Дальнейшие цифровые тенденции в финансовых услугах. Новые модели работы
- ◆ Коллаборация или по-прежнему корпоративная концентрация. Вступаем ли мы в новую фазу развития отношений в финтехе?
- ◆ Судьбы стартапов в меняющемся мире. От чего они теперь зависят?
- ◆ Следующие поколения единорогов и прибыльных стартапов. Как мы их определяем сегодня? Опыт и перспективы
- ◆ Когда начнется «схватка» программ лояльности? Или эволюция все вернет из финансового сектора обратно в ритейл?

Сессия 5А

Конференц-зал «Чехов»

Открытые API. Настоящее и будущее

- ◆ Цифровая трансформация банковского сектора. Реальный шаг – Открытые API
- ◆ 2026 год – год внедрения обязательных стандартов уже близок. Какие бизнес-кейсы и сервисы (включая платежные) нужны финансовому рынку и клиентам? Какие сервисы уже тестируются?
- ◆ Первый этап – обмен между крупнейшими финансовыми организациями. Законодательная обвязка
- ◆ Как это будет работать. Инфраструктура, платформа согласий и Оператор среды
- ◆ От Открытого банкинга к Открытым данным. Возможно ли и когда? Как в проект будут входить нефинансовые организации?

Сессия 6

Конференц-зал

Трансформация банкинга как в бизнесе, так и в технологиях. Торговый ритейл: от офлайн до e-Com. Новые акценты построения бизнеса и взаимоотношений с клиентом

- ◆ Искусственный интеллект. Нейросети. Машинное обучение. Анализ лучших бизнес-кейсов
- ◆ PFM (Personal Finance Management) и BFM (Business Finance Management) – управление своими счетами в разных банках из приложения. Первые пилоты
- ◆ Задачи и эффективность работы с Большими данными
- ◆ ChatGPT. С чего мы начинали? Во что это превратилось сейчас? DeepSeek – каким стал этот сервис сегодня. А что в РФ?
- ◆ Open API экономика. Цифровая трансформация банковского сектора
- ◆ Open API – реальный шаг к Open Banking. Стандартизация Open API
- ◆ Необанки и ситуация с другими новыми бизнес-моделями
- ◆ Удаленная идентификация и биометрия. Свобода выбора продуктов и решений
- ◆ Перспективные форматы кредитования и рассрочки, экспресс-кредиты, BNPL
- ◆ Современная лояльность клиентов. Цифровой онбординг – привлечение и удержание клиента
- ◆ Влияние универсальных и специализированных маркетплейсов (МП) на финансовую отрасль. Что первично – банк или маркетплейс? Концепция Банка России регулирования риск-чувствительный лимит для иммобилизованных активов
- ◆ Новые маркетплейсы по 211 ФЗ: банки вступают в игру. Смогут ли они стать равноудаленными витринами для продаж не только своих финансовых продуктов?

Сессия 6В

Конференц-зал «Толстой/Пушкин»

КРУГЛЫЙ СТОЛ. «Криптовалюты 2025 – интеграция в платежную систему. Текущая ситуация, тренды, как и к чему готовиться»

- ◆ Криптоиндустрия 2025. Траектории развития за последние годы. Ожидаемые сценарии
- ◆ Регулирование рынка криптовалют и блокчейн-технологий в России и странах СНГ. Мировой опыт – от запрета до легализации. Криптобиржи
- ◆ Новые правила для криптоинвесторов, предложенные Банком России. Создание экспериментального правового режима (ЭПР) для регулирования операций с цифровыми активами – как это изменит рынок?
- ◆ Будущее AML и KYC в криптовалютном мире: между регулированием, технологиями и свободой. Почему криптобизнесы чаще внедряют добровольный KYC и аудит?
- ◆ Цифровые финансовые инструменты на базе популярных стейблкоинов
- ◆ Блокчейн и смарт-контракты. Инновации сегодняшнего дня. Мировой опыт
- ◆ Трансграничная инфраструктура платежей: цифровые валюты центральных банков и стейблкоины как перспективные инструменты международных расчетов
- ◆ Стейблкоины на глобальном платежном рынке. Почему во всем мире усиливаются позиции стейблкоинов на рынке платежей, включая трансграничные транзакции?
- ◆ DeFi. Интеграция криптоиндустрии в финансовую отрасль. Какие инструменты DeFi могут появиться в России?
- ◆ Блокчейн. Как эта технология помогает укрепить кибербезопасность и предотвратить фальсификацию данных в финансовом секторе
- ◆ Создание финансово-расчетной платформы BRICS Bridge. Планы хождения в BRICS Bridge цифровых валют, цифрового рубля и ЦФА

Сессия 7В

Конференц-зал «Толстой/Пушкин»

ОБЪЕДИНЕННЫЙ КРУГЛЫЙ СТОЛ. «Безопасность платежного бизнеса и наличного обращения»

- ◆ Кибербезопасность и киберустойчивость банкинга и платежной индустрии. Роли и задачи всех участников рынка в их обеспечении. Бороться сообща или каждый за себя? Специфика нынешнего периода.
- ◆ Кибербезопасность сегодня. Как остановить мошенников, не застопорив прогресс финансовых и иных технологий. В поиске разумного баланса между технологиями и кибербезопасностью? Как повысить кибербезопасность, не «кошмаря» добросовестных клиентов?
- ◆ Импортонезависимость и другие актуальные стратегии кибербезопасности 2025. Как мы чувствуем себя уже четвертый год без основных вендоров банковских ИБ-решений?
- ◆ Критичный рост кибератак, который так и не удалось остановить. Основные векторы современной преступной активности. Текущие уязвимости: NFCGate, MirPay и др. Меры противодействия. Их эффективность и недостаточность
- ◆ Совершенствование законодательства. ФЗ, активно используемые в противодействии мошенничеству в 2024-2025 гг. Изменения в Законе «О НПС», от 24.07.2023 N 369-ФЗ, вступившие в силу 25.07.2024. Правоприменительные итоги. Блокировка ЭСП, возврат денежных средств – применимость на практике этих мер. Оценка эффективности в плане реального противодействия мошенничеству
- ◆ Дальнейшие изменения законодательства, определяющего взаимоотношения банка с клиентом. В том числе – в случаях совершения операций без согласия клиента. Продолжающийся регуляторный и технологический прессинг банков и клиентов или высокоэффективный инструмент противодействия кибермошенничеству? Текущая статистика операций без согласия.
- ◆ Российский банкинг в 2025 году. Стремление взять под контроль ситуацию с дропперами. 369-ФЗ. Ст. 9. Изменения в законодательстве, сильные и слабые стороны. Что делается регулятором? Что предстоит сделать банкам? Анализ эффективности регуляторных изменений и фактический опыт привлечения дропперов к ответственности
- ◆ Социальная инженерия как элемент экономической войны против банковского сектора РФ и российских граждан
- ◆ Дипфейки как мощный инструмент преступного сообщества и новый катализатор социальной (криминальной) инженерии. Меры и сценарии противодействия
- ◆ Финансовая грамотность. Инструмент противодействия социальной инженерии, который требует постоянного развития и поддержки
- ◆ Тема МВД. Результаты нарастающего противодействия активности криминальных структур и их элементов. Реализация в 2024-2025 гг. операций по нанесению чувствительного ущерба разветвленной инфраструктуре криминальных группировок, обеспечивающих подмену номеров и вывод на российских граждан операторов мошеннических кол-центров. Мероприятия, направленные против криминальных курьеров и дропперов
- ◆ Безопасность банкоматных сетей. На чем она основана в середине 2025-го? Комплексные решения – опыт Сбера и не только
- ◆ Текущий уровень защищенности банкнот как противодействие активности мошенников. Решения, технологии, бизнес-кейсы

День. 1

Поток II
(Международный ПЛАС-Форум
«Банковское самообслуживание, ритейл и НДО»)

Сессия 1В

Конференц-зал «Толстой/Пушкин»

Ход реализации стратегии наличного денежного обращения в РФ. Важнейшие тренды 2021–2025 гг.

Ключевые направления 2025–2027 гг.

- ◆ Результаты реализации стратегии НДО в РФ «Основные направления развития наличного денежного обращения на 2021–2025 гг.». Чего удалось достичь? Над чем работа продолжается? Какие результаты оказались трудно предсказуемыми
- ◆ Текущее состояние и перспективы взаимодействия Банка России с банками и ритейлом. Основные тренды изменений присутствия на рынке и реализации задач.
- ◆ Ключевые направления развития НДО в РФ на 2025–27 гг. «Развитие и регулирование рынка инкассации и перевозки наличных денег». Итоги общественных консультаций и дальнейшие шаги. Статус реализации предложений
- ◆ «Трансформация региональной модели присутствия Банка России». Как меняется доля в данной модели кредитных организаций, обеспечивающих работу с использованием наличных денег Банка России. Результаты, эффективность программы для отрасли
- ◆ Достижение технологического суверенитета – одна из целей российского НДО. Основная задача – стабилизация ситуации, позволяющая банкингу и торговому ритейлу эффективно развиваться
- ◆ Стратегия импортозамещения – следуем мировым трендам развития технологий и российским практикам их реализации
- ◆ НДО на фоне более четырех лет с момента ухода с рынка поставщиков. Актуальные задачи. Насколько они решены? Перспективы
- ◆ Востребованность современных технологий производства банкнот и монет. Банкноты 10, 50, 100, 200, 500, 2000 и 5000 рублей. Перспективы выпуска банкнот других номиналов

Сессия 2В

Конференц-зал «Толстой/Пушкин»

КРУГЛЫЙ СТОЛ.

«Текущее состояние и будущее рынка устройств банковского самообслуживания»

- ◆ Востребованность банкоматов через 3-5 лет? Какой функционал УС будет востребован? Роль банкомата как канала обслуживания клиентов
- ◆ Состояние и эволюция российского парка электронных устройств самообслуживания: банкоматы, терминалы, АДМ и т. п. Какова емкость рынка?
- ◆ Правильно ли стимулировать спрос на отечественные банкоматы, устанавливая обязательные квоты их закупки для банков на законодательном уровне и каков должен быть % российских банкоматов?
- ◆ Текущая ситуация на рынке устройств самообслуживания. Поставка как импортных, так и отечественных банкоматов. Реализация требований законодательства о закупке госбанками не менее 50% банкоматов российского производства – результаты?
- ◆ Дальнейшее развитие производства отечественных устройств. Модели банкоматов российского производства, выведенные на рынок. Итоги этого этапа развития производства АТМ в РФ. Отзывы банков. Дальнейшие планы
- ◆ Решения для банкоматов на российских ОС на базе Linux. Опыт эксплуатации (Желательно ознакомиться с опытом Сбера, как единственного реального эксплуатанта на рынке), причины того, что банки не переходят на отечественную ОС – реальные и надуманные
- ◆ Разработка шаблонов банкнот для банкоматов и пересчетной техники. Успешность решений. Ситуация, когда новые банкноты появляются в обороте раньше, чем их шаблоны реализуются на банковском оборудовании, и пути ее решения. Комментарии вендоров и банков.
- ◆ Оценка разработчиком и банками ситуации с разработкой шаблонов банкнот для банкоматов и пересчетной техники
- ◆ Сервисное обслуживание имеющегося парка банкоматов
- ◆ Присутствие на рынке устройств АДМ. Результативность их эксплуатации. Оценки нынешней ситуации вендорами, банками, ТСП. Что нас ждет в этом направлении в среднесрочной перспективе

Сессия 3А

Конференц-зал «Чехов»

Технологии НДО и банковская инфраструктура сегодня

- ◆ Основные тренды в наличном денежном обращении в РФ. Реалии сегодняшнего дня с позиций банка и вендора
- ◆ Ситуация с пересчетными устройствами на рынке. Куда идем в итоге?
- ◆ Модернизация кассовой функции. Поддержание существующего банковского комплекса. Самоинкассация ТСП
- ◆ Требования регуляторов к отечественному оборудованию и его сертификация. Работа в условиях дискриминации российского рынка аккредитованными лабораториями EMVCo и PCI SSC
- ◆ Отечественное оборудование – банкоматы, POS-терминалы, HSM-модули. Насколько оно отечественное? Тема импортозамещения сохраняет актуальность, или достигнутые результаты нас устраивают? Текущее состояние и перспективы отечественной микроэлектроники как основы полного импортозамещения
- ◆ Компенсационные технологии для противодействия санкциям
- ◆ Продолжение выявления проблем, связанных с необходимостью обеспечения непрерывности процессов. Анализ ситуации. Пути решения

Сессия 4А

Конференц-зал «Чехов»

КРУГЛЫЙ СТОЛ.

«Стратегии Банка России в разрезе обработки наличных в изменившейся ситуации»

- ◆ Основные моменты реализации Стратегии НДО Банка России. Специфика и реализация в нынешних условиях
- ◆ Монетная программа Банка России. Результаты 2024-2025 гг. Что делаем дальше?
- ◆ Оптимизация банкнотного обращения в рамках существующей Стратегии НДО Банка России
- ◆ От импортозамещения к импортонезависимости. Системы банковского самообслуживания и счетно-сортировальной техника в санкционных условиях
- ◆ Модели работы с наличностью в условиях продолжающихся санкций. Банки. Торговая розница
- ◆ Взгляд на состояние наличного обращения в современном мире. Ситуация с обработкой наличных в КНР и Южной Корее. Опыт, который целесообразно использовать
- ◆ Модель и структура организации НДО в РФ. Смена трендов. Основные акценты
- ◆ Ситуация с инкассаторской деятельностью в РФ. Проблемы. Траектории развития. Падение окупаемости инкассации

День. 2

Поток II
(Международный ПЛАС-Форум
«Банковское самообслуживание, ритейл и НДО»)

Сессия 5В

Конференц-зал «Толстой/Пушкин»

Инкассация: закрыть нельзя оставить. Как заработать на падающем рынке. Кому и зачем нужна инкассация. Основные драйверы рынка – цифровизация, внедрение АДМ, поиск перспективных технологий

- ◆ Как выжить инкассаторским компаниям и службам инкассации, если граждане и бизнес видят в наличных только «резервную» валюту. Инкассаторская деятельность в условиях последовательного сокращения доли наличного оборота в банках и ТСП
- ◆ Дан старт регулированию рынка инкассации и перевозки ценностей. Как регулятор и игроки видят будущее рынка.
- ◆ Какие первоочередные шаги должны быть сделаны к честному и правильному ценообразованию на рынке инкассации.
- ◆ Автоматизация процессов инкассации. АДМ как успешный проект автоматизации инкассации на примере ГПБ. Moniron – ваш персональный инкассатор. Динамика внедрения АДМ и первые уроки.
- ◆ Онлайн-зачисление инкассируемых средств с используемых АДМ: все ли вопросы решены?
- ◆ Безопасность инкассаторской деятельности: от физической к ИБ-защите
- ◆ Монета. Инициатива ЦБ – регулярное проведение монетной недели. Реальные результаты. Отклик ТСП и населения. Кейс «РОСИНКАС» по внедрению в ЛК нового функционала «Монета»
- ◆ Инкассационная программа Сбера. Инновационные составляющие. Результаты. Перспективы

Сессия 6А

Конференц-зал «Чехов»

Наличные сегодня. Инновации или оптимизация?

- ◆ Состояние НДО в современном мире. Тенденции и перспективы. Анализ ситуации с обработкой наличных. Обработка наличных в КНР и Южной Корее. Опыт, который целесообразно использовать
- ◆ Востребованность наличных в РФ с учетом текущей ситуации
- ◆ Инновационные проекты в процессах НДО. Кейсы применения ИИ. Возможности по оптимизации затрат и повышению производительности
- ◆ Модели работы с наличностью в нынешних условиях. Банки. Торговая розница. Решение, разработанное в МИФИ
- ◆ Аппаратные комплексы, ПО, специализированные приложения и иные решения. Приоритеты их замены и поддержки в эпоху ограничений
- ◆ Ситуация с пересчетными устройствами на рынке. Куда идем в итоге?
- ◆ Модернизация кассовой функции. Поддержание существующего банковского комплекса. Самоинкассация ТСП
- ◆ Выдача наличных на кассе ТСП. Результативность и оценка проекта лидерами рынка. Мнение Сбера

Сессия 7В

Конференц-зал «Толстой/Пушкин»

КРУГЛЫЙ СТОЛ.

«Безопасность Платежного бизнеса и Наличного обращения»

- ◆ Кибербезопасность и киберустойчивость банкинга и платежной индустрии. Роли и задачи всех участников рынка в их обеспечении. Боремся сообща или каждый за себя? Специфика нынешнего периода.
- ◆ Ситуация с кибербезопасностью. Как остановить мошенников, не застопорив прогресс финансовых и иных технологий. Где разумная грань между технологиями и кибербезопасностью? Как повысить кибербезопасность, не «кошмаря» добросовестных клиентов?
- ◆ Импортонезависимость и другие актуальные стратегии кибербезопасности 2025. Четвертый год без основных вендоров банковских ИБ-решений – как мы себя чувствуем?
- ◆ Критичный рост кибератак, который так и не удалось остановить. Основные векторы современной преступной активности. Существующие уязвимости: NFCGate, MirPay и др. Меры противодействия. Их эффективность и недостаточность
- ◆ Совершенствование законодательства. ФЗ, активно используемые в противодействии мошенничеству в 2024-2025 гг. Изменения в Законе «О НПС», от 24.07.2023 N 369-ФЗ, вступившие в силу 25.07.2024. Правоприменительные итоги. Блокировка ЭСП, возврат денежных средств – применимость на практике этих мер. Оценка эффективности в плане противодействия мошенничеству
- ◆ Дальнейшие изменения законодательства, определяющего взаимоотношения банка с клиентом. В том числе – в случаях совершения операций без добровольного согласия клиента. Дальнейший регуляторный и технологический прессинг банков и клиентов или высоко эффективный инструмент противодействия кибермошенничеству? Текущая статистика операций без согласия клиента
- ◆ Российский банкинг в 2025 году. Стремление взять под контроль ситуацию с дропперами. 369-ФЗ. Ст. 9. Изменения в законодательстве, сильные и слабые стороны. Что делается регулятором? Что предстоит сделать банкам? Анализ эффективности регуляторных изменений и фактический опыт привлечения дропперов к ответственности
- ◆ Социальная инженерия как элемент экономической войны против банковского сектора РФ и российских граждан
- ◆ Дипфейки как мощный инструмент преступного сообщества и катализатор социальной (криминальной) инженерии. Меры и сценарии противодействия
- ◆ Финансовая грамотность. Инструмент противодействия социальной инженерии, который требует постоянного развития и поддержки
- ◆ Тема МВД. Результаты нарастающего противодействия активности криминальных структур и их элементов. Реализация в 2024–2025 гг. операций по нанесению чувствительного ущерба разветвленной инфраструктуре криминальных группировок, обеспечивающих подмену номеров и вывод на российских граждан операторов мошеннических кол-центров. Мероприятия, направленные против криминальных курьеров и дропперов
- ◆ Безопасность банкоматных сетей. На чем она основана в середине 2025-го? Комплексные решения – опыт Сбера и не только
- ◆ Текущий уровень защищенности банкнот как противодействие активности мошенников. Решения, технологии, бизнес-кейсы



Илья Иванинский

партнер-эксперт Яков и Партнёры.
Директор Центра бизнес-образования и аналитики Центрального университета



Григорий Калиниченко

основатель,
ПИТЧ социальная сеть



Дмитрий Ищенко

заместитель
генерального директора,
Ассоциация ФинТех (Россия)



Алексей Пономаренко

старший управляющий директор,
директор департамента,
“Центр управления наличным
денежным обращением”, Сбер



Елена Тятенкова

старший вице-президент,
руководитель департамента
управления сетью,
Альфа-Банк



Инна Емельянова

исполнительный директор,
руководитель
департамента эквайринга,
Банк Русский Стандарт



Александр Нам

управляющий директор —
директор Лаборатории блокчейн,
Сбер



Елена Грибок

директор департамента эквайринга
и транзакционных сервисов,
МКБ



Виктор Достов

профессор, председатель,
Ассоциация участников рынка
электронных денег и денежных
переводов (АЭД)



Виталий Копысов

директор по инновациям,
банк Синара

Информация о спикерах постоянно обновляется.

Приглашаем вас посетить сайт форума для получения актуальных данных

pay.plus-forum.com

ГЛОБАЛЬНЫЙ СПОНСОР



ГЕНЕРАЛЬНЫЕ СПОНСОРЫ



ГАЗПРОМБАНК



PAY2ME

ГЛАВНЫЕ СПОНСОРЫ



монета

АТМ СФЕРА



ПАРТНЕРЫ



ELCOMTRADE



И ДРУГИЕ. ПОЛНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ НА [САЙТЕ ФОРУМА](#)

СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

УВАЖАЕМЫЕ ПАРТНЁРЫ, для спонсоров ПЛАС-Форума мы подготовили **специальное предложение** с эксклюзивными скидками на размещение на медиаресурсах группы ПЛАС.

Вы можете выбрать любой из форматов размещения (новость, онлайн статья и др.) и получить **скидку 20%** от цены в медиаките до конца года.

Информация о медиаресурсах и базовых ценах прилагаются по ссылкам



Информационный портал **PLUSworld** – отраслевые СМИ, поставляющие информацию для профессионалов банковской, платежной и ритейл-индустрии.

[ПОДРОБНЕЕ по ссылке:](#)



FinTech & Retail CENTRAL ASIA



FinTech & Retail CA — именно здесь появляются самые важные новости индустрии финансовых технологий, электронной коммерции, банковской сферы и розничной торговли в Центральной Азии.

FinTech & Retail CA – канал, на который уже подписано 8 тысяч участников рынка (крупные ритейлеры, представители малого и среднего бизнеса, представители банковского сектора, финтех-сферы, криптоиндустрии, а также госструктур и регуляторов всех стран Центральной Азии).

[ПОДРОБНЕЕ по ссылке:](#)



Делегатский пакет участника Форума включает в себя



Получение информационных материалов Форума
(программа конференции, информация участников выставки, презентации ключевых спикеров, фотографий с Форума)



Интернет-доступ WiFi



Посещение мероприятий
(конференция, круглые столы, выставка)
в ходе работы Форума

РЕГИСТРАЦИЯ

Offline FREE для сотрудников банков, ломбардов, МФО, торговых сетей и интернет-магазинов.
Представителей органов исполнительной власти

БЕСПЛАТНО

Оргкомитет оставляет за собой право отказать в участии без объяснения причин

РЕГИСТРАЦИЯ

ДЛЯ ОСТАЛЬНЫХ КАТЕГОРИЙ

Для интеграторов / поставщиков решений, оборудования или услуг

₽ 45 820

РЕГИСТРАЦИЯ

ДЛЯ УЧАСТИЯ ОНЛАЙН

₽ 7 900



SOLD

Логотип на ленточках
бейджей

195 000 руб.



SOLD

Бутилированная вода
с логотипом (1000 шт)

220 000 руб.



Пакет ПВД с логотипом
участника 1+1
(не является пакетом участника,
вложение в пакет от заказчика)

139 400 руб.



Брендинг двух
терминалов для зарядки
мобильных телефонов в relax-зоне
(с ячейкой хранения)

195 000 руб.



SOLD

Спонсор регистрации

193 760 руб.



Спонсор мобильного
приложения

168 000 руб.



Спонсор кофе-брейка

553 000 руб.



Спонсор развлекательной программы

295 000 руб.



Спонсор путеводителя Форума

106 400 руб.



Рекламный модуль в путеводителе

45 000 руб.



Брендовый шоколад (1000 шт)

290 000 руб.



Размещение баннера в мобильном приложении ПЛАС-Форум

54 880 руб.



Раздача рекламного материала вместе с программой Форума

66 080 руб.



Вложение рекламного материала в пакет участника
(1 лист А4 в пакет)

54 880 руб.



Размещение ролл-апа в зоне выставки

56 000 руб.



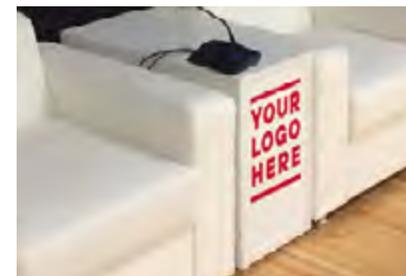
Звуковая трансляция рекламного объявления во время перерывов

42 480 руб.



Промоперсонал на 2 дня
(девушка модельной внешности)

5 000 руб./ 1 час



Брендинг тумб, расположенных на сцене между креслами спикеров
(один зал)

195 000 руб.



Брендинг
лестничного марша

228 150 руб.



Брендинг
стаканчиков
(4 000 шт)

150 000 руб.

МЕДИА

Рекламный пост в разделе «Объявления»
мобильного приложения Форума

11 700 руб.

Рекламный баннер в мобильном приложении,
раздел «Программа»

49 800 руб.

Рекламный баннер в мобильном приложении,
раздел «Участники»

54 900 руб.

Рекламный баннер в мобильном приложении,
раздел «Спонсоры»

19 800 руб.

- 6 м² – 17, 23, 25, 26, 43, 51, 52, 74, 75
- 8 м² – 24, 65-66
- 9 м² – 2-5, 14, 18-22, 27-30, 31-42, 44-47, 48-50, 53-62, 68-72, 80-81
- 15 м² – 15
- 29 м² – 16
- 36 м² – 1, 6, 13
- 21 м² – 63 (с переговорной зоной)
- 51 м² – 70 (зона сцены)



СХЕМА ЗАЛА

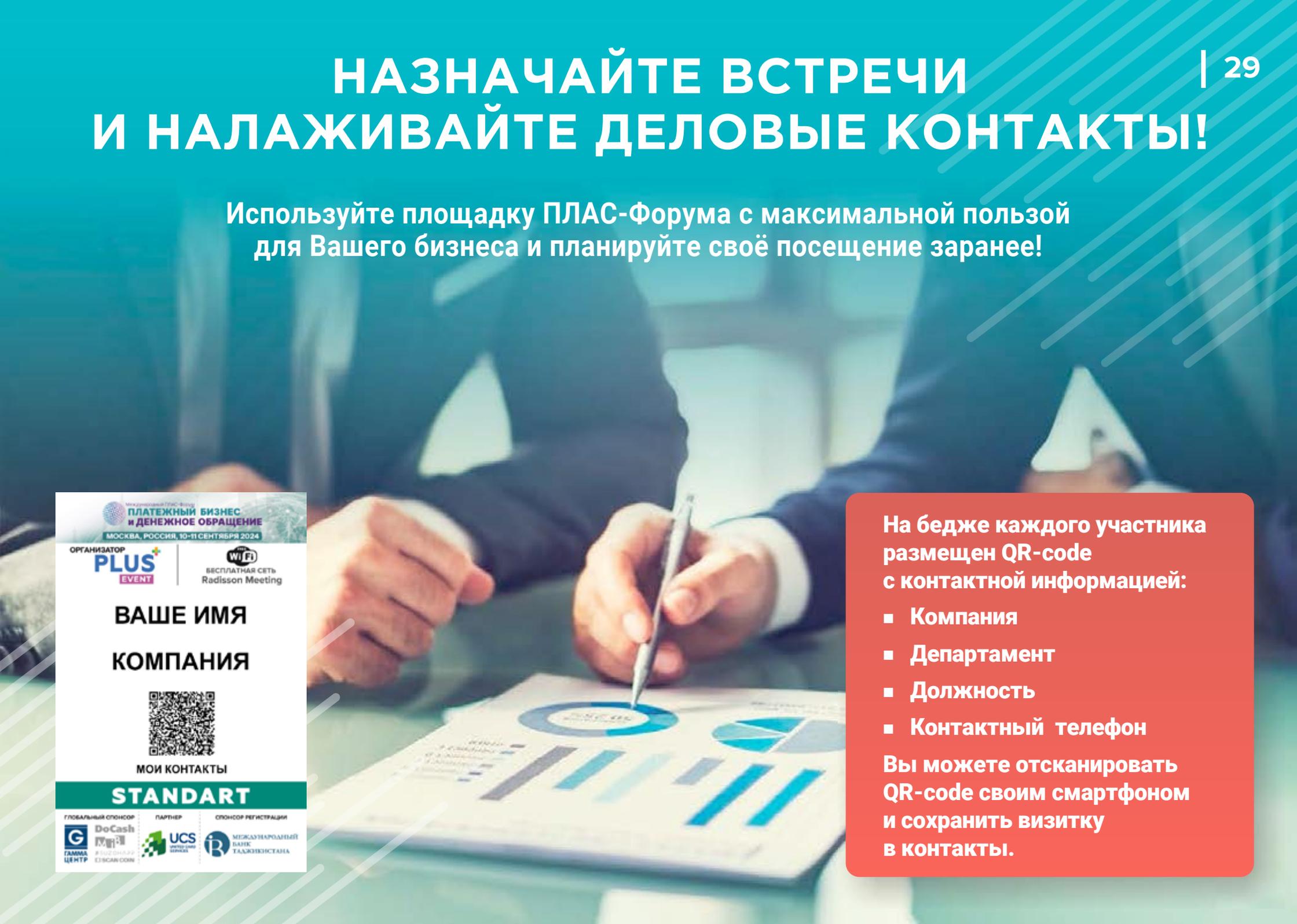
■ свободен ■ продано



НАЗНАЧАЙТЕ ВСТРЕЧИ И НАЛАЖИВАЙТЕ ДЕЛОВЫЕ КОНТАКТЫ!

| 29

Используйте площадку ПЛАС-Форума с максимальной пользой для Вашего бизнеса и планируйте своё посещение заранее!



Международный ПЛАС-Форум
**ПЛАТЕЖНЫЙ БИЗНЕС
и ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ**
МОСКВА, РОССИЯ, 30-31 СЕНТЯБРЯ 2024

ОРГАНИЗАТОР
PLUS
EVENT

WIFI
БЕСПЛАТНАЯ СЕТЬ
Radisson Meeting

ВАШЕ ИМЯ
КОМПАНИЯ



МОИ КОНТАКТЫ

STANDART

ГЛОБАЛЬНЫЙ СПОНСОР
DoCash
ГЛАВНЫЙ ПАРТНЕР
MIR
ПАРТНЕР
UCS
СПОНСОР РЕГИСТРАЦИИ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
БАНК
ТАДЖИКИСТАНА

На бейдже каждого участника размещен QR-code с контактной информацией:

- Компания
- Департамент
- Должность
- Контактный телефон

Вы можете отсканировать QR-code своим смартфоном и сохранить визитку в контакты.



Видео

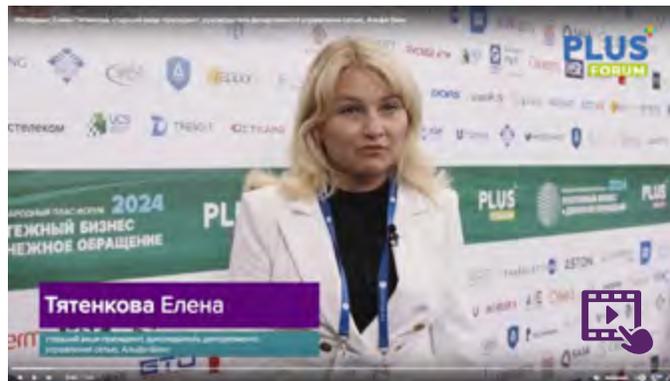
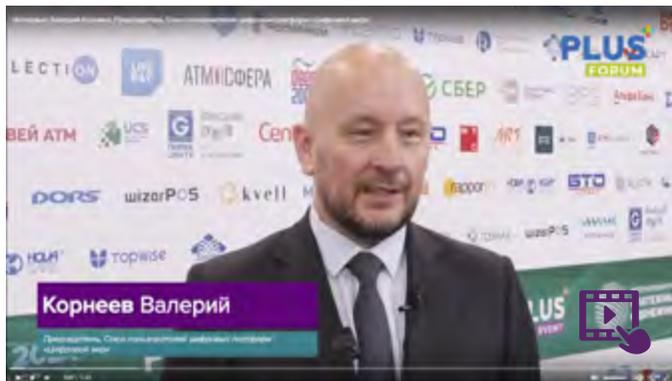
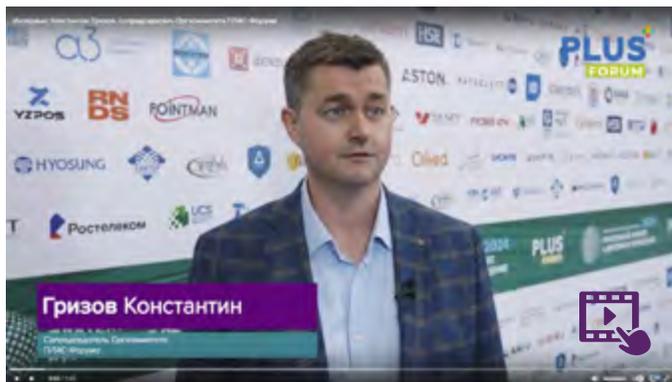
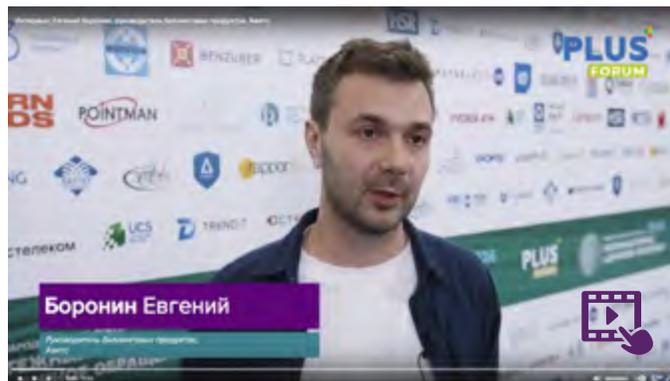
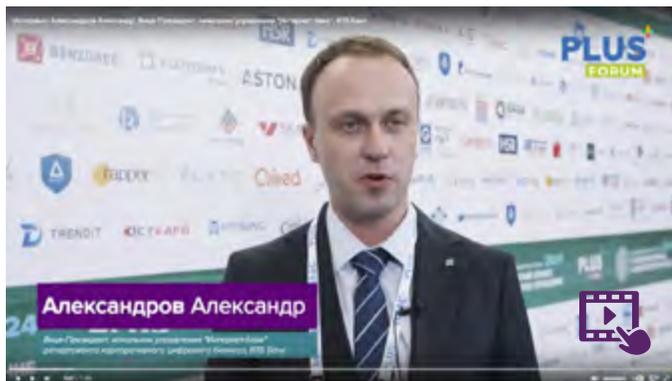


Итоговая
статья о форуме



Фото



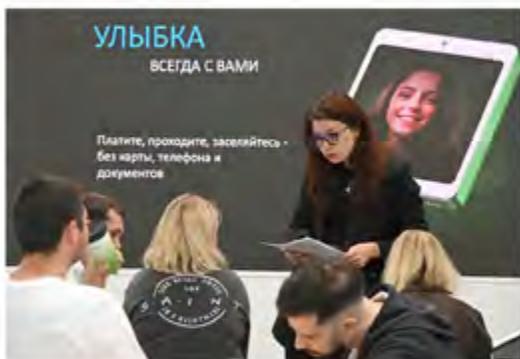


Коммерсантъ

📍 Един в двух лицах

Биозквиринг выходит на межбанковский рынок

Сбербанк планирует к концу года открыть доступ к своей сети оплаты по биометрии для клиентов других банков. Таким образом в этом сегменте платежного рынка обострится конкуренция. В настоящее время ЦБ проводит пилотный проект, в котором уже заложена возможность оплаты со счетов различных банков. Эксперты видят основные проблемы развития технологии в психологии граждан, опасющихся за свои персональные данные, внешнем регулировании, которое усложняет клиентский путь, а также в опасениях банков участвовать в системе одного крупного игрока.



Сбербанк собирается на собственной инфраструктуре в декабре этого года реализовать межбанковский биозквиринг. Об этом во вторник, 10 сентября, на международном ПЛАС-форуме «Платежный бизнес и денежное обращение» заявил руководитель блока «Транзакционный банкинг» Сбербанка Дмитрий Малих. По его словам, в результате граждане, не являющиеся клиентами Сбербанка, смогут оплачивать в его эквайринговой сети покупки по биометрии со своих счетов в других банках. При этом, как отметил Дмитрий Малих, клиенты Сбербанка смогут оплачивать товары и услуги со своих счетов в других банках уже в сентябре.

Сам сервис по транзакциям с помощью биометрии был запущен для клиентов банка прошлым летом. В настоящее время сеть банка насчитывает более 750 тыс. биотерминалов в магазинах, ресторанах и других предприятиях, а к концу года их число вырастет до 1 млн. Ежемесячный оборот сервиса достиг 1 млрд руб. По словам Дмитрия Малих, количество активных пользователей составило 1 млн человек, а к концу года банк рассчитывает, что пользоваться сервисом будет уже 5 млн человек.



ЧИТАТЬ ОНЛАЙН

ВЕДОМОСТИ

Доля некарточных способов оплаты займет 35% безналичного оборота в 2026 году

Рынок разделился во мнениях, будет ли преваляровать оплата через СБП или собственные сервисы банков



Доля оплаты через СБП и собственные рау-сервисы банков уже в этом году достигнет 20% от всего безналичного оборота, в следующем году она вырастет до 30%, а в 2026 г. составит 35%. Такой прогноз дал вице-президент Т-банка Сергей Хромов на ПЛАС-форуме «Платежный бизнес и денежное обращение».

В целом в начале 2024 года доля безналичных платежей при покупке в розницу, расчетах в кафе и ресторанах и при оплате услуг составляла 83,4%, обновив исторический максимум. Потребители часто платят с помощью QR-кода, через платежные приложения Mir Pay и СБПэй, с использованием технологии NFC или биометрии. Им нравятся доступность, быстрота и безопасность этих сервисов.

При этом продолжают развиваться обезличенные форматы обслуживания, когда граждане могут получить финансовые услуги привычным способом — через оператора. Они особенно актуальны на отдаленных и малонаселенных территориях, где Интернет может работать с перебоями, а также востребованы людьми, которые не хотят или не могут пользоваться дистанционными сервисами. Количество таких пунктов за 2023 год максимально выросло — почти на 43%, в основном за счет расширения точек обслуживания с агентами и партнерами кредитных организаций. Кроме того, увеличивается число магазинов, заправок и других торговых и сервисных предприятий, предоставляющих услугу «наличные на кассе» — возможность получить деньги с платежной карты.

Работой финансовых организаций довольны 83,1% опрошенных граждан и почти 90% предприятий малого и среднего бизнеса. По сравнению с предыдущим опросом оба показателя выросли на 8%.



ЧИТАТЬ ОНЛАЙН

РИА НОВОСТИ

Эксперт: стоит обсудить повышение лимита по среднему чеку на BNPL-рынке



МОСКВА, 11 сен – РИА Новости. BNPL-рынку нужно законодательное регулирование, но некоторые вопросы требуют еще обсуждения: например, следует сделать лимит по среднему чеку выше, чем сейчас предлагается в законопроекте, сообщил руководитель BNPL-сервиса «Долгами» Дмитрий Серегин.

Заявление прозвучало в среду на круглом столе «BNPL – преимущества и риски. Идеальный клиентский путь к планированию расходов. Банки или финтех – у кого больше шансов занять полосу?», который прошел в рамках 14-го Международного ПЛАС-Форума «Платежный бизнес и денежное обращение 2024».

Серегин отметил, что «Долгами» работают в сегменте низких чеков – до 5 тысяч рублей.

«Здесь, вроде нас услышали, но не до конца. Средний чек (в рамках предложенного законопроекта - ред.) оказался слишком низким – то есть размер максимальной суммы, который BNPL может дать, сильно ограничен. В целом у нас нет возражений относительно того, чтобы ограничить средний чек. Но сейчас он убивает всю бизнес-модель», - считает Серегин.

Руководитель сервиса оптимистично настроен относительно соглашения финансового формата регулирования.



ЧИТАТЬ ОНЛАЙН

ИЗВЕСТИЯ

Эксперт рассказал о различиях в начислении кешбэка по QR-коду от НСПК и банковского консорциума



Кешбэк для потребителей остается одним из самых главных критериев при выборе способа оплаты. Однако схема его начисления для большинства россиян будет различаться в зависимости от оплаты по единому QR-коду от НСПК и консорциума банков, а разница в сумме начисленного кэшбэка может составить до 50 млрд рублей в год. Об этом сообщил главный редактор издания TelecomDaily Денис Кусков.

Необходимость создания единого QR-кода активно обсуждается с начала года.

В данный момент игроки рынка реализуют сразу два решения к созданию единого платежного QR-кода — от НСПК и от консорциума банков («Сбер», Альфа-банк, Т-Банк). При этом, объяснил Денис Кусков, по QR-коду от консорциума банков, наряду с другими способами, доступна оплата при помощи pay-сервисов этих банков (SberPay, Alfa Pay и T-Pay). К Multi QR, на базе которого реализуется решение, подключено уже 18 банков, что составляет 88% всей эмиссии в стране. Поэтому основная масса покупателей, оплачивая с помощью pay-сервисов, сможет продолжить получать кешбэк. Как накануне отметил замдиректора департамента платежных систем Т-Банка Сергей Хромов в ходе ПЛАС-Форума «Платежный бизнес и денежное обращение», банки РФ в 2023 году выдали населению около 500 млрд рублей в форме кешбэка.

В то же время в QR-коде от НСПК в настоящее время нет pay-сервисов указанных банков. Таким образом, на данный момент их клиентам, использующим СБП как основной способ оплаты, постоянный банковский кешбэк не начисляется, подчеркнул Кусков. А с учетом доли оплат по QR-коду в среднем 10% по рынку, сумма недополученного кэшбэка может составить около 50 млрд рублей в год, подчеркнул эксперт из TelecomDaily.

Финмаркет

В 2026 году 35% безналичного оборота составят некарточные способы оплаты



11 сентября, FINMARKET.RU - Доля оплаты через СБП и собственные pay-сервисы банков уже в этом году достигнет 20% от всего безналичного оборота, в следующем году она вырастет до 30%, а в 2026 г. составит 35%. Такой прогноз дал вице-президент Т-банка Сергей Хромов на ПЛАС-форуме «Платежный бизнес и денежное обращение».

По оценке Хромова, доли оплаты через СБП и банковские pay-сервисы в ближайшие 2 года будут расти одинаково быстро: если по итогам 2024 г. на них придется по 10%, то в 2025 г. - по 15%. Но в 2026 г. доля оплаты с использованием банковских pay-сервисов опередит сервисы ЦБ и увеличится до 29%, в то время как СБП останется на уровне 16%, прогнозирует банкир. Такие темпы по росту некарточных платежных методов возможны при развитии единого QR-кода консорциума банков, который в конце июня оформили Сбербанк, Т-банк и Альфа-банк в качестве альтернативы универсальному QR-коду от ЦБ, добавил Хромов.

По оценкам Сбербанка, за два последних года всего лишь 40% операций в онлайн совершается с использованием банковских карт, а 60% - это различные «кнопки», т.е. оплата в один клик без ввода данных карты, по типу SberPay и СБП. В то же время в офлайне пользователи пока не нацелили свой основной метод безналичной оплаты, говорит старший вице-президент «Сбера» Дмитрий Малых: примерно 66% проводится по банковским карточкам и 14% - по новым методам оплаты, куда входят QR-код, NFC, биометрия. При этом в самом «Сбере» за 7 месяцев 2024 г. оборот по оплатам через семейство SberPay (NFC, QR-код, оплата по биометрии) составил 2,4 трлн руб., рассказал Малых.

Активный рост популярности платежей через СБП и банковские pay-сервисы начался с уходом из России Google Pay и Apple Pay, которые работали по технологии беспроводной передачи данных малого радиуса (NFC), говорит управляющий по анализу банковского и финансового рынков ЦБ Дмитрий Грицаев. Особенно уход таких pay-сервисов ощутил сегмент электронной коммерции, где по отдельным направлениям оплата с их помощью составляла более 40% от оборота, добавил вице-президент «Яндекс Банка» Кирилл Палагуч.

В дальнейшем некарточные платежи будут расти по мере подключения к СБП и pay-сервисам новых предприятий торговли и сервиса, полагает Грицаев. Поэтому прогноз Т-банка по увеличению их доли в общем безналичном обороте до 30% в 2025 г. он считает обоснованным. Палагуч считает оценку Т-банка консервативной: он ожидает в следующем году выход на показатель в 35-40%.

RGRU

В "Гознаке" предрекли начало обсуждения необходимости наличных денег в 2030 году

Ирина Егорова

К 2030 году в России может начаться дискуссия о необходимости наличных денег в обращении. Такое мнение высказал заместитель гендиректора по маркетингу и стратегии - директор Научно-исследовательского института «Гознака» Георгий Корнилов в ходе 14-го Международного ПЛАС-Форума «Платежный бизнес и денежное обращение 2024».



Корнилов пояснил, что наличные деньги становятся все дороже для банковской системы и для пользователей по причине снижения объема платежей. В этой связи в стране продолжится тестирование и пилотирование новых платежных инструментов, отметил представитель «Гознака».

При этом, согласно его прогнозу, уже в 2030 году может быть поставлен вопрос о необходимости иметь в принципе наличное денежное обращение. «Это не означает, что в 2030 году не будет наличных денег, это означает, что в 2030 году дискуссия о том, насколько необходимо наличное денежное обращение, начнется в полной мере», - пояснил Корнилов.

Он также указал, что сейчас соотношение безналичных и наличных платежей в России составляет порядка 90% и 10%.



ЧИТАТЬ ОНЛАЙН



ЧИТАТЬ ОНЛАЙН



ЧИТАТЬ ОНЛАЙН



ПЛАС-Форумы
2025

 ПЛАТЕЖНЫЙ
БИЗНЕС
И ДЕНЕЖНОЕ
ОБРАЩЕНИЕ

9-10 СЕНТЯБРЯ

Digital Tajikistan
International PLUS-Forum

13 ОКТЯБРЯ

FinnoWay Armenia
International PLUS-Forum

11-12 НОЯБРЯ

Digital Kazakhstan
International PLUS-Forum

26 НОЯБРЯ



**ПО ВОПРОСАМ
СПОНСОРСКОГО УЧАСТИЯ**

Константин Гризов

Директор по развитию

Тел/факс: +7 495 961 1065 (доб. 1201)

Моб.: +7 925 005 4 005

E-mail: konstantin@plus-alliance.com



**ПО ВОПРОСАМ
ВЫСТУПЛЕНИЯ С ДОКЛАДОМ**

Эка Мамасахлиси

Тел/факс: +7 495 961 1065 (доб. 1006)

Моб.: +7 926 524 5043

E-mail: ceo_assist@plus-alliance.com



**ПО ВОПРОСАМ
ДЕЛЕГАТСКОГО УЧАСТИЯ**

Сергей Савченко

Тел/факс: +7 495 961 1065 (доб. 1202)

Моб.: +7 929 527 2501

E-mail: marcom@plus-alliance.com