

SINCE 2021

# Digital Uzbekistan

International PLUS-Forum



ПЛАС-ФОРУМ  
УЗБЕКИСТАН 2025

#Uzforum

Цифровая трансформация  
и взаимодействие

28-29 МАЯ 2025

Узбекистан, Ташкент, “INTERNATIONAL HOTEL TASHKENT”

ПОЧЕМУ ВАМ НЕОБХОДИМО УЧАСТИЕ В ФОРУМЕ.....	3
ПРОГРАММА ФОРУМА 2025 .....	7
СПИКЕРЫ ФОРУМА.....	15
СПОНСОРЫ И ПАРТНЕРЫ.....	16
СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ.....	17
СПОНСОРСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ.....	18
ДЕЛЕГАТСКИЙ ПАКЕТ .....	19
СХЕМА ЗАЛОВ 2025.....	20
ИТОГИ ПЛАС-ФОРУМА.....	22
ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ .....	23
СМИ О НАС.....	24
ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ.....	27
КОНТАКТЫ .....	28



2021-2024

## О ФОРУМЕ

ПЛАС-Форум Digital Uzbekistan посвящен ключевым вопросам цифровизации, взаимодействия государственных структур, финансового сектора, торгового ритейла, ИТ- и телеком-индустрии. Среди его стратегических задач — придать дополнительный импульс развитию экономики Узбекистана, поддержать международное сотрудничество и развитие новых перспективных масштабных проектов.

Приглашаем к партнерскому участию компании и организации, заинтересованные в реализации текущих инициатив, совместных проектов и развитии кооперации с партнерами в Узбекистане.

ПЛАС-Форум пройдет при поддержке Центрального банка Республики Узбекистан в городе Ташкент в гостинице «INTERNATIONAL HOTEL TASHKENT».

«Digital Uzbekistan 2025 уже в пятый раз состоится в столице Узбекистана, и это далеко не случайно, учитывая те позиции, которые республика занимает в регионе в отношении цифровизации государства, бизнеса и общества! Это по-настоящему грандиозное событие для нас и всех участников рынков стран Центральной Азии и ЕАЭС.»



Константин Гризов,  
Сопредседатель  
Оргкомитета PLUS Forum.



## ПРИ ПОДДЕРЖКЕ



## ПРИЧИНЫ УЧАСТИЯ



ПЛАС-Форум представляет собой эффективную площадку для взаимодействия между государственным сектором и бизнесом, привлекая самую крупную и заинтересованную аудиторию



Возможность организации встреч с ключевыми руководителями, топ-менеджерами, принимающими решения: от стартапов до международных корпораций



Оптимальный и эффективный формат мероприятия в нашем сегменте – Форум, в рамках которого на одной площадке проводятся конференция, выставка и круглые столы



На фоне большого количества организованных государством и крупнейшими корпорациями конференций, PLUS Group сохраняет объективность, независимость и истинный предпринимательский дух

## ПРЕИМУЩЕСТВА ПЛАС-ФОРУМА



Проведено 48 международных Форумов, география участников более 40 стран мира



ПЛАС-Форум – это хедлайнеры, ведущие эксперты и лидеры рынка на одной площадке



Аудитория ПЛАС-Форума представляет собой сформированные за более чем 30 лет деловые контакты, которые позволяют приглашать ведущих представителей индустрии и бизнеса мировых рынков, а также зарубежных экспертов, участвующих в разработке и принятии стратегических решений



Фокус на актуальных для рынка темах, интересующих аудиторию



Медиаподдержка мировых отраслевых и массовых СМИ

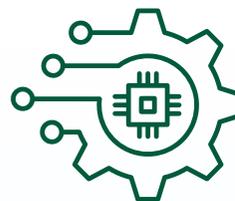
## УЧАСТНИКИ ФОРУМА



ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
СЕКТОР



ФИНТЕХ-КОМПАНИИ  
И СТАРТАПЫ, ИТ-ПАРКИ,  
АКСЕЛЕРАТОРЫ



ИТ-КОМПАНИИ,  
ТЕЛЕКОМ,  
ИНТЕГРАТОРЫ



ФОНДОВЫЕ БИРЖИ,  
КРЕДИТНЫЕ БРОКЕРЫ



ИНВЕСТОРЫ,  
БИЗНЕС-АНГЕЛЫ,  
ВЕНЧУРНЫЕ КОМПАНИИ



МИРОВЫЕ ЭКСПЕРТЫ  
БАНКОВСКОЙ  
И ПЛАТЕЖНОЙ  
ИНДУСТРИИ



РУКОВОДИТЕЛИ  
РИТЕЙЛ-СЕТЕЙ,  
E-COMMERCE, ТЦ



ПЛАТЕЖНЫЕ  
СИСТЕМЫ



ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ  
И КОНСАЛТИНГОВЫЕ  
КОМПАНИИ



МЕЖДУНАРОДНОЕ  
БАНКОВСКОЕ  
СООБЩЕСТВО



СТРАХОВЫЕ  
КОМПАНИИ



УЧАСТНИКИ  
КРИПТОИНДУСТРИИ

День 1, 28 мая

## Сессия 1

### Цифровизация – глобальный тренд современного государства и банковского бизнеса

- Развитие цифрового государства и цифровой экономики Узбекистана
- Цифровизация госсервисов, банкинга и ритейла на фоне трансформации общества и рынка
- Мировой финансовый сектор. Цифровое общество и банки. Вызовы цифрового мира. Платформы. Экосистемы. Маркетплейсы
- Банковский рынок Узбекистана. Ситуация. Перспективы
- eGov. От электронного правительства к цифровому обществу
- Развитие национальной платежной системы. Новые векторы. Цели и задачи
- Основные тенденции платежной индустрии. Значимые регуляторные акты ЦБ РУз 2024–2025 гг.
- От кибератак к кибервойнам. Киберпреступления и мошенничество как глобальная угроза мировому сообществу и страновым рынкам

## Сессия 2

### Банковский бизнес в процессе трансформации. Лучшие бизнес-кейсы банковской розницы

- Цифровой банк как пример успешного бизнес-кейса
- Межбанковское сотрудничество и международные проекты. Перспективы интеграции национальных платежных систем и национальных экосистем
- Успешные практики по внедрению инновационных продуктов
- Искусственный интеллект – стержень прогресса 21-го века. Ожидаемый позитив и возможные проблемы
- Web 3.0. Децентрализация и экономика на основе токенов. Интернет на платформе блокчейна
- Бухгалтерия в онлайн-банкинге. Специфика. Решения
- Как создать приложение для денежных переводов с дополнительными сервисами
- Госрегулирование в условиях цифровизации. Совершенствование законодательства. Роль регулятивных песочниц

Зал «АМИР ТЕМУР»

## Сессия 3

### Искусственный интеллект. Роль и место ИИ на государственном уровне, в бизнесе, IT и финансах

- Узбекистан. Цифровая инфраструктура. Риски, связанные с недостаточным уровнем ее развития
- Искусственный интеллект. Развитие ИИ на государственном уровне. Актуальные направления использования ИИ в бизнесе, технологиях и финансах. Цели и задачи
- Регулирование ИИ, машинного обучения и других направлений цифровизации. Роль государства
- Технологии машинного обучения – катализатор развития платформ искусственного интеллекта для противодействия мошенничеству
- Синергия Big Data и машинного обучения. Новые возможности работы с Большими данными
- Прогнозирование спроса и повышение качества обслуживания с помощью Machine Learning
- Готовность финансовой системы к взаимодействию с клиентами в эпоху сильного ИИ. Речевые технологии для работы с банковскими клиентами. Новые возможности
- Как технологии ИИ меняют клиентский опыт и бизнес-процессы
- ИИ как активный участник проектов роботизации банковской розницы. Чат-боты и мессенджеры. Умный биллинг. Направления, наиболее перспективные для внедрения
- Искусственный интеллект и Big Data. Прорывные технологии в работе с Большими данными. Ускоряем обработку и повышаем доступность
- Применение облачных технологий, искусственного интеллекта и машинного обучения для противодействия мошенничеству



День 1, 28 мая

## Сессия 2А

### Криптоиндустрия. Состояние, тренды, прогнозы. Токенизация активов. Финтех-платформы и распределенные реестры данных. Blockchain

- 🌱 Криптоиндустрия 2024–2025. Траектория развития за последние годы. Ожидаемый сценарий дальнейшего развития крипторынка
- 🌱 Развитие законодательства, регулирующее рынок цифровых активов. Создание криптобирж и операторов обмена виртуальными активами
- 🌱 Новые криптопродукты, которые уже используются. Реализованные инициативы
- 🌱 Цифровой сум. Сроки, планы и сценарий запуска цифрового сума. Задачи, стоящие перед ним. Укрепление финансового сектора страны и повышение эффективности государственного управления
- 🌱 Налогообложение криптопродуктов. Как будет развиваться налоговое регулирование криптобизнеса
- 🌱 Цифровые активы. Вызовы и возможности для инвестиционных рынков. ЦФА и цифровые валюты
- 🌱 Новые роли стейблкоинов. Перспективы интеграции USDC и EURC в услуги цифровых активов, платежи, управление казначейством и ряд финансовых приложений
- 🌱 От USDC и EURC к выпуску стейблкоинов в национальной валюте. Новые горизонты трансграничных расчетов и не только
- 🌱 Место банков в криптоиндустрии. Концепция криптобанков. Система криптокредитования
- 🌱 Сравнение традиционных и криптовалютных бирж. Отличия в функциональности, рисках и возможностях
- 🌱 Криптокарта. Держатель криптокарты. Зачем она нужна. Как работает. Риски. Преимущества и перспективы
- 🌱 Инновации в блокчейне или Новые возможности трансграничных сервисов
- 🌱 NFT. Сценарии использования токенов в ближайшем будущем и среднесрочной перспективе

Зал «АЛЛЕГРО»

## Сессия 3А

### Развитие IT-инфраструктуры. Программное обеспечение и аппаратные средства

- 🌱 Развитие национальных платежных систем – ключевые вызовы на фоне глобальных процессов саморазвития и интеграции
- 🌱 Цифровой банк как пример успешного бизнес-кейса
- 🌱 Цифровизация трансграничных платежей и дополнительных платных услуг
- 🌱 Бесшовность, простота и безопасность. Базовый треугольник развития цифровых решений. Основные кейсы продуктов нового поколения
- 🌱 Стратегии эквайрингового бизнеса. Построение уникальной эквайринговой экосистемы
- 🌱 Системы мгновенных (быстрых) платежей. Зарубежный опыт. Перспективные проекты. Дальнейшее развитие и совершенствование СМП (СБП)
- 🌱 Эволюция QR-кодов. Что ждет банкинг и госсервисы на этом пути?
- 🌱 Синергия мобильного банка с другими каналами обслуживания и продаж
- 🌱 Как меняется банковское обслуживание. Мировые и локальные тенденции, формирующие отрасль



День 1, 28 мая

Зал «АМИР ТЕМУР»

Зал «АЛЛЕГРО»

## 🕒 Сессия 4

### Развитие инфраструктуры. Банкоматные и POS-терминальные сети. Банковское самообслуживание

- 🔗 Совершенствование инфраструктуры – требование развития банковской системы, социальный запрос общества и потребителя
- 🔗 Векторы развития фронт- и бэк-инфраструктуры банковской экосистемы – ответ на закономерности логики и философии саморазвития систем
- 🔗 Реорганизация банковских отделений. Новое поколение офисов – phygital – сочетание цифрового и физического опыта. Модернизация процессов и автоматизация НДО в банковских отделениях
- 🔗 ДБО. На стыке банкинга с финтехом. Новая роль в новых условиях
- 🔗 Удаленная идентификация – необходимый элемент для развития современного общества. Биометрия – от госуслуг до банкинга, общественного транспорта и торгового ритейла
- 🔗 Банковское самообслуживание как элемент развития современного банка
- 🔗 Совершаем прыжок на новый уровень банковского самообслуживания
- 🔗 Новые игроки на рынке производства банкоматов. Результаты и прогнозы
- 🔗 Банкоматные и POS-терминальные сети – классический функционал или новый тип дополнительного офиса?
- 🔗 Потребительский опыт и устройства самообслуживания
- 🔗 Системы банковского самообслуживания и счетно-сортировальная техника в новых условиях

## 🕒 Сессия 4А

### CISO. Безопасность. Киберугрозы, социальная инженерия и другие актуальные вызовы

- 🔗 Киберустойчивость банкинга и платежной индустрии. Концентрация ресурсов кибербезопасности
- 🔗 Усилия государства по построению инфраструктуры, направленной на снижение преступности в банковской сфере.
- 🔗 Кто и как сегодня атакует банки? Обзор кибергруппировок, их техник, тактик и возможностей. Реальный опыт противодействия
- 🔗 Шифровальщики 2023–2025. По-прежнему наиболее опасное направление криминала? Изменения в тактике группировок. Меры противодействия
- 🔗 Социальная инженерия – основные векторы 2023–2025 гг. Кратный рост телефонного мошенничества на фоне развития объемов и инфраструктуры безналичных платежей. Миграция телефонных мошенников в соцсети
- 🔗 Дипфейки. Насколько фейки – “deer”, и можно ли им успешно противодействовать?
- 🔗 Дропперы как соучастники хищений. Выявление, пресечение, наказание дропов – необходимые меры в противодействии социальной инженерии
- 🔗 Криптовалюта и криптобизнес. Так ли безопасен блокчейн? Основные виды атак на крипту

Зал «САМАРКАНД»

## 🕒 Сессия 2В

### Банки и ритейл. Дальнейшее взаимодействие и развитие

- 🔗 Эффективные стратегии развития эквайрингового бизнеса и QR-платежи 2025. Новые сценарии платежей
- 🔗 Форматы кредитования в условиях сегодняшнего дня
- 🔗 Финтех как способ дополнительной монетизации
- 🔗 Электронная коммерция на рынке Узбекистана
- 🔗 Успешные практики по внедрению инновационных продуктов
- 🔗 Кастомизированные решения по приему онлайн-платежей
- 🔗 Инкассация и самоинкассация. Лучшие бизнес-практики
- 🔗 Био-эквайринг: преимущества и недостатки. Перспективы развития
- 🔗 Как платежные сервисы маркетплейсов в короткие сроки меняют рынок розничных банков. Причины и следствия появления у маркетплейсов широкой базы лояльных клиентов, ранее работавших с розничными банками
- 🔗 Конкуренция финтехом и банков? Как они делят рынок?
- 🔗 Идентификация с помощью биометрии. Способна ли она заменить паспорт?



День 1, 28 мая

## Сессия 3В

### МФО. Новый подход к микрофинансовым организациям и микрофинансовым банкам (МФБ).

#### Цели. Задачи. Ожидания

- Законодательство и МФО в Узбекистане. Новые права МФО, позволяющие заключать соглашения лизинга, предоставлять гарантии и услуги факторинга – выдача денег по счетам с оплатой в рассрочку
- Микрофинансовые структуры и услуги, связанные с исламским финансированием
- Независимые супераппы для выдачи микрокредитования, «вшитые» в маркетплейсы
- Микрофинансовые банки (МФБ) – промежуточное звено между микрофинансовыми организациями (МФО) и коммерческими банками
- Создание института МФБ – следующий шаг к повышению устойчивости финансовой системы и росту финграмотности населения
- Регуляторы и МФБ. Условия выдачи лицензии на работу МФБ Центральным банком Узбекистана. Порядок преобразования микрофинансовой организации (МФО) в микрофинансовый банк
- Микрофинансовые банки – лифт для развития МФО. Рост оборачиваемости кредитного портфеля за счет повышения скорости реинвестиций средств в займы. Создание перспектив для превращения МФБ в комбанк
- Действующие ограничения для МФБ. Запрет на внешнеторговые операции и открытие зарубежных корсчетов – тормоз в развитии, включая невозможность привлекать иностранные инвестиции, или оправданная мера для снижения рисков?
- МФО и реклама. Характерные нарушения. Как их избежать в свете текущего законодательства
- Биометрия. Удаленная идентификация клиентов МФО. Поможет ли обязательное использование биометрии противодействию мошенникам. Опыт стран СНГ

Зал «САМАРКАНД»

## Сессия 4В

### Финтех. Open API. Open Banking. Траектория цифровой трансформации финансовой индустрии

- Цифровые тенденции в банковских и финансовых услугах
- Цикл Гартнера. Оценка настоящего периода развития финтеха. Что ждет финтех в среднесрочной и долгосрочной перспективе?
- Инновационные инструменты для эффективных бизнес-процессов банка
- Open API – шаг к Open Banking. Выбираем путь открытых платформ!
- API-экономика. Цифровая трансформация банковского сектора
- Необанки. Вызовы и возможности в эпоху цифровой трансформации финансовой индустрии
- Какие необанки уже присутствуют на рынке Центральной Азии и как они влияют на традиционных игроков в индустрии?
- Мобильность, ценовая доступность и удобство использования. Каким образом необанки реализуют свои преимущества в сравнении с традиционными банками?
- Цифровые сервисы и услуги. Цифровая ипотека. Как выстроить бесшовный клиентский путь
- Банковские карты. Токенизация и виртуализация



День 2, 29 мая

Зал «АМИР ТЕМУР»

### Сессия 5

#### Панельная дискуссия. «Торговый ритейл Узбекистана. Современное состояние. Ключевые тенденции. Перспективные решения»

- Трансформация торгового ритейла. Вызовы и устойчивое развитие рынка
- Торговые сети. Стратегия и тактика. Основные направления развития. Форматы присутствия торгового ритейла на рынке
- Платежные инструменты в ритейле. Эффективные стратегии эквайринга и QR-платежи 2025. Новые сценарии оплаты
- Перспективные форматы кредитования и рассрочки, экспресс-кредиты, BNPL
- Эквайринговый бизнес 2025. Переосмысление полученного опыта. Формирование эффективных стратегий
- Удаленная идентификация с помощью биометрии
- Платежная ссылка, QR-код, что дальше? Что используем сейчас, а какие изменения ждут нас впереди?
- Выбираем: классический POS-терминал на Linux или решение на базе Android? Оплата отпечатком пальца или FacePay? SoftPOS или что-то еще?
- Кто победит: AI или NEU (нейронный процессор)? Универсальный терминал на все случаи жизни – или свой продукт для каждой рыночной ниши? Но хватит ли денег? И так ли это актуально? А кто посчитает TCO?
- Потребительское поведение 2025. Лояльность и маркетинг
- Программа лояльности. Востребованность перспективной программы лояльности на рынке Узбекистана – от авиации и общественного транспорта до торгового ритейла и банкинга

### Сессия 6

#### eCommerce. Маркетплейсы. Ключевые драйверы и новые точки роста. Логистика и фулфилмент сегодняшнего дня

- Общая ситуация с eCommerce и вопросы законодательства в сфере электронной коммерции. Изменения в регулировании
- Маркетплейсы. Оптимальная модель eCommerce для захвата реальной доли рынка
- Маркетплейсы на пути эффективной замены части функционала розничных банков. Что дальше?
- Существующие проблемы налогообложения маркетплейсов. Как они влияют на бизнес? Что можно исправить?
- Логистика и фулфилмент. Перспективы создания регионального хаба eCommerce
- Дефицит складских площадей. Актуальные проблемы и решения в строительстве фулфилмент-центров и эффективной логистики
- eGrocery. Бизнес-модели, барьеры и риски на фоне перспектив и результатов
- Тенденции развития и нормы законодательства в сфере электронной коммерции в Узбекистане. Маркетплейсы должны работать на потребителя, на развитие экономики и государства
- Искусственный интеллект, машинное обучение и системы прогнозирования в eCommerce. Новые области применения
- Управление клиентским сервисом в электронной коммерции

### Сессия 5А

Зал «АЛЛЕГРО»

#### Исламское финансирование и исламский банкинг в странах Центральной Азии. Современное состояние и перспективы

- Исламская экономика и исламский банкинг. Пути дальнейшего развития
- Исламские финансовые продукты: инновации, комплаенс и текущие проблемы развития
- Развитие исламской экономики и финансовых услуг в странах Центральной Азии. Существующие возможности и проблемы
- Исламское финансирование. Принципы использования кредитных карт. Особенности других исламских продуктов
- «Исламское окно» в традиционных банковских структурах. Ключевые проблемы и преимущества
- Финтех – драйвер развития финансовых продуктов в исламском банке. Ключевые инновации в исламских финансах в 2023–2025 гг.



День 2, 29 мая

Зал «АМИР ТЕМУР»

## Сессия 7

### Панельная дискуссия. «Розничный банковский бизнес 21-й век. Цифровизация МСБ. Лучшие бизнес-кейсы банковской розницы»

- Цифровая трансформация банковской отрасли. Banking as a Service (BaaS). Новая модель банкинга
- Малый и средний бизнес. МСБ как катализатор развития современных экономик. Проблемы МСБ
- МСБ как банковский клиент. Почему средний уровень финансового обслуживания МСБ по-прежнему оставляет желать лучшего?
- Цифровизация бизнеса и обслуживания МСБ в банкинге. Причины востребованности процесса цифровизации работы с МСБ в банке? Что свидетельствует о правильности этого выбора?
- Как выглядит кредитование МСБ на современном этапе. Какие направления являются приоритетными и почему? Взгляды банков и малого-среднего бизнеса
- Факторинг для МСБ. Почему факторинг популярен и актуален для малого-среднего бизнеса? А что будет дальше?
- Роль регулятора. Что необходимо изменить в регулировании для работы с МСБ?
- Цифровые экосистемы и супераппы – новые нормы daily-банкинга
- Embedded Finance. Почему встроенные финансы открывают для небанковских игроков мощный канал предложений пользователям. Что делать банкам?

## Сессия 6А

### Панельная дискуссия. «Women In Tech. Технологии как фундамент бизнеса. Роль женщин в трансформации отраслей»

- О роли женщин в технологическом развитии бизнеса
- О женском лидерстве и карьере
- О вкладе женщин в создание инноваций, нацеленных на успех
- О будущем технологий, неразрывно связанном с женщинами
- Личные истории и опыт

Зал «АЛЛЕГРО»

## Сессия 8

### Финсервисы эпохи цифровизации. От цифровой ипотеки до онлайн-страхования. Нефинансовые игроки в финансовой сфере. Встроенные финансы

- Анализ безналичных платежей. Тенденции и проблемы, которые необходимо решать
- Трансформация банков. Банковские технологии в области управления данными
- Банк как сервис (Banking-as-a-Service, BaaS) или финтех как сервис (Fintech-as-a-Service, FaaS). Роли и востребованность на финансовом рынке
- Цифровая ипотека в странах Центральной Азии. Возможно ли более широкое распространение бизнес-кейса?
- Создание наиболее эффективного интерфейса онлайн-магазина автомобилей. Изучение и учет практики автобрендов
- Увеличиваем онлайн-продажи. Фокусируемся на новых каналах продаж автомашин. Максимально упрощаем клиентский путь онлайн-покупателя автомобиля. Делаем дружественной онлайн-оплату покупки автомашины
- Онлайн-страхование. Перспективность этого направления цифровых услуг. Имеющейся рынок. Лимитированные каналы продвижения продуктов. Отказ от агентской модели и агрегаторства. Что будет дальше? Наиболее вероятные сценарии развития направления онлайн-страхования
- Что еще из цифровых сервисов может стать популярным в ближайшее время на рынке Узбекистана? Кто и в какой мере готов ответить на такого рода изменения?
- Клиентоориентированный подход. Основной драйвер общего успеха компаний – участников рынка
- Финансовые платформы (маркетплейсы) все еще остаются банками, финтехами? Или они уже встали на путь создания глобальных бигтехов?
- Банковская карта vs Инновации
- Новые экосистемы – XaaS (Anything as a Service, «Все-как-Сервис»)
- Embedded Finance. Встроенные финансы как мощный канал предложений для небанковских игроков. Причины. Что делать банкам?



День 2, 29 мая

Зал «АЛЛЕГРО»

**Сессия 7А****Рынок HR Узбекистана. Актуальные проблемы. Решения. Бизнес-кейсы лучших**

- ⚙️ Гонка зарплат в последние годы поднимает стоимость любой позиции. И продолжает наращивать темпы. Как ее остановить без ущерба качеству сотрудников? Возможно ли это в принципе?
- ⚙️ «Растить нельзя нанимать». Битва за экспертизу в быстрорастущей индустрии
- ⚙️ Почему поиск ключевых людей – зачастую задача CEO, а не HR
- ⚙️ Как меняются спрос и предложение на рынке в банковском секторе, eCommerce торговом ритейле с точки зрения белых и синих воротничков? Прекратился ли процесс вымывания линейного персонала службами доставки? Что приходит на замену?
- ⚙️ Проблемы образования. Наличие и отсутствие связи между вузами и реальным бизнесом. Возникающие проблемы. Необходимость их решения
- ⚙️ Ситуация, изменившаяся за счет «релокантов» из третьих стран. Привнесенные культурные особенности и более высокие профстандарты: плюс или минус?
- ⚙️ Отрасли доноры и акцепторы: кто хантит у нас сотрудников и откуда забираем мы?
- ⚙️ Автоматизация и ИИ. Действительно ли это панацея при дефиците сотрудников или очень дорогой карго-культ?

**Сессия 8А****BNPL. Использование потенциала BNPL. Направленность. Планы. Результаты**

- ⚙️ Практика и перспективы BNPL в Узбекистане и других странах Центральной Азии?
- ⚙️ Клиентская ценность BNPL, существует ли она вообще и в чем? Слабые места BNPL в Узбекистане
- ⚙️ Как платежные сервисы меняют финтех-рынок. Появление сервисов BNPL позволяет проводить платежи по рассрочке без дополнительных усилий
- ⚙️ Ниша сервисов BNPL? BNPL-сервисы для eCommerce. Что это дает?
- ⚙️ BNPL для бизнеса (B2B). Факторинг – только более быстрый и эффективный? eCommerce как основная сфера применения. Критерии выбора торговым ритейлером партнера – провайдера или банка
- ⚙️ Как избежать чрезмерной зависимости бизнеса от системы BNPL. Объективно оцениваем уровень своей зависимости от опций рассрочки, предлагаемых партнерами или банками
- ⚙️ BNPL для B2B – новые возможности электронной коммерции. Повышение гибкости системы управления денежными потоками. Эффективный механизм стимулирования клиентов.
- ⚙️ Снижение финансовых рисков в рамках модели BNPL для бизнеса. Делегирование провайдеру ответственности за кредитный контроль. Неотложное получение выплаты компанией
- ⚙️ Должна ли система BNPL регулироваться по модели потребительского кредитования, или она требует новых механизмов?
- ⚙️ Сравнительный анализ работы таких систем, как Afterpay, Klarna, Sezzle, с ситуацией в Центральной Азии



День 2, 29 мая

Зал «САМАРКАНД»

## 🕒 Сессия 5В

### Бизнес-завтрак. Закрытая сессия

#### Вопросы для панельной дискуссии:

- 🌐 Реальная роль ИИ в трансформировании и цифровизации госсервисов и банкинга Узбекистана
- 🌐 Роль и место МФО в банковской системе страны
- 🌐 Криптоиндустрия 2025. Что ждет банковское и платежное направление на этом треке в краткосрочной и среднесрочной перспективах?
- 🌐 Как развивается рынок стартапов в Узбекистане?
- 🌐 Задачи, стоящие перед венчурным фондом
- 🌐 Набор платежных инструментов, актуальных для розничного банковского рынка сегодняшнего дня
- 🌐 Дальнейшее развитие QR-платежей в Узбекистане. Изменения в развитии в связи с требованиями налоговых органов
- 🌐 Финтехи vs банки. Есть ли будущее у платежных организаций?
- 🌐 Возможность кооперации на новом уровне между банками, финтехами и торговым ритейлом?
- 🌐 Кибербезопасность, мошенничество – понимаем ли мы все остроту проблемы? Готовы ли банки и государство не допустить разрастание наносимого ущерба до национального масштаба?

## 🕒 Сессия 6В

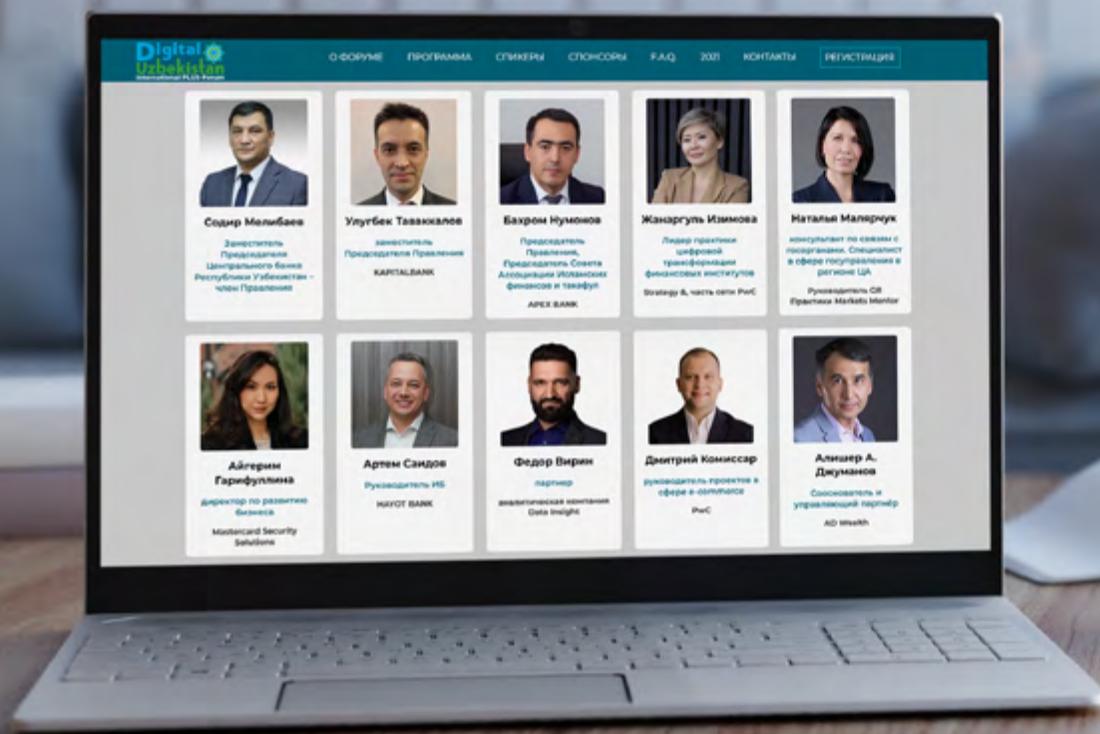
### Инвестиции в бизнес. Интерес к инвестициям на нынешнем этапе. Риски – их учет и минимизация

## 🕒 Сессия 7В

### Коммерческая ипотека 2025. Интерес к коммерческой ипотеке со стороны инвесторов. Заинтересованность МСБ. Цели и возможности. Перспективы

- 🌐 Коммерческая ипотека 2025. Инвесторы и их интерес к коммерческой ипотеке. Цели и возможности. Перспективы
- 🌐 Интерес к коммерческой ипотеке со стороны МСБ. Причины такого интереса. На долго ли?
- 🌐 Ограниченное предложение складской инфраструктуры – сдерживающий фактор для развития цивилизованных форматов сетевой розничной торговли. Коммерческая ипотека как вариант решения проблемы
- 🌐 Соотношение торговых и складских площадей – показатель эффективности складской логистики. В поисках оптимального баланса
- 🌐 МСБ как ключевой фактор расширения торговых точек. Таргетируем предложения коммерческой ипотеки для данного сегмента
- 🌐 Владение коммерческой недвижимостью в свете изменений в налоговом законодательстве. Трансформация спроса и предложения
- 🌐 Актуальность ипотеки на фоне роста инвестиций в коммерческую недвижимость, арендных ставок и продаж. Как воспользоваться моментом
- 🌐 Коммерческая ипотека как эффективный инструмент проникновения МСБ на рынки новых регионов
- 🌐 Риски приобретения и эксплуатации коммерческой недвижимости. Пути их минимизации





**Информация о спикерах  
постоянно обновляется.  
Приглашаем вас посетить  
сайт форума для получения  
актуальных данных**

Пожалуйста, воспользуйтесь  
ссылкой, если просматриваете  
презентацию онлайн:  
[спикеры 2025 на сайте форума](#)  
(разрешите переход программе Acrobat  
в случае запроса)

Или воспользуйтесь QR-кодом  
для перехода на сайт, если  
используете офлайн-вариант:



**Информация о спонсорах и партнерах постоянно обновляется. Приглашаем вас посетить сайт форума для получения актуальных данных**

Пожалуйста, воспользуйтесь ссылкой, если просматриваете презентацию онлайн:

[спонсоры и партнеры на сайте форума](#)

*(разрешите переход программе Acrobat в случае запроса)*

Или воспользуйтесь QR-кодом для перехода на сайт, если используете офлайн-вариант:



**УВАЖАЕМЫЕ ПАРТНЁРЫ**, для спонсоров ПЛАС-Форума мы подготовили **специальное предложение** с эксклюзивными скидками на размещение на медиаресурсах группы ПЛАС.

Вы можете выбрать любой из форматов размещения (новость, онлайн статья и др.) и получить **скидку 20%** от цены в медиаките до конца года.

Информация о медиаресурсах и базовых ценах прилагаются по ссылкам



Информационный портал **PLUSworld** – отраслевые СМИ, поставляющие информацию для профессионалов банковской, платежной и ритейл-индустрии.

[ПОДРОБНЕЕ по ссылке:](#)



## FinTech & Retail CENTRAL ASIA



**FinTech & Retail CA** — именно здесь появляются самые важные новости индустрии финансовых технологий, электронной коммерции, банковской сферы и розничной торговли в Центральной Азии.

**FinTech & Retail CA** – канал, на который уже подписано 8 тысяч участников рынка (крупные ритейлеры, представители малого и среднего бизнеса, представители банковского сектора, финтех-сферы, криптоиндустрии, а также госструктур и регуляторов всех стран Центральной Азии).

[ПОДРОБНЕЕ по ссылке:](#)



**ТИТУЛЬНЫЙ СПОНСОР**  
**СТРАТЕГИЧЕСКИЙ СПОНСОР**  
**ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ СПОНСОР**  
**ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР**  
**БРИЛЛИАНТОВЫЙ СПОНСОР**  
**ПЛАТИНОВЫЙ СПОНСОР**  
**ЗОЛОТОЙ СПОНСОР**  
**СЕРЕБРЯНЫЙ СПОНСОР**

**БРОНЗОВЫЙ СПОНСОР**  
**КОКТЕЙЛЬНЫЙ СПОНСОР**  
**СПОНСОР РЕГИСТРАЦИИ**  
**ПАРТНЕРЫ**  
**ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ**  
**СПОНСОР РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ**  
**СПОНСОР КОФЕ-БРЕЙКОВ**

Воспользуйтесь возможностью презентовать продукты, решения и сервисы вашей компании более, чем 1500 участникам. Успейте зафиксировать наилучший вариант участия в крупнейшем мероприятии индустрии ритейла и представить вашу компанию в числе лидеров рынка!

## **Для привлечения внимания Вашей целевой аудитории доступны БЕСПЛАТНЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ**

### **ПРЕСС-РЕЛИЗЫ**

Мы регулярно публикуем новости о компаниях и спикерах, участвующих в нашем ПЛАС-Форуме. Направляйте Ваши новости на русском и английском языках на [news@plusworld.ru](mailto:news@plusworld.ru) для размещения:

- в рубрике PLUS Daily
- в ежедневной рассылке
- в социальных сетях

### **ПРИГЛАШЕНИЕ НА СТЕНД**

Приглашайте клиентов посетить Ваш стенд на ПЛАС-Форуме, отправив им приглашение.

[СКАЧАТЬ ПРИГЛАШЕНИЕ](#)

### **БАННЕРЫ**

Расскажите своим клиентам, что Вы являетесь Спонсором или Партнером нашего мероприятия! Разместите баннер участника ПЛАС-Форума:

- на корпоративном сайте
- в e-mail-подписи сотрудников

[СКАЧАТЬ БАННЕР](#)

## Делегатский пакет участника Форума включает в себя



**Посещение мероприятий**  
(конференция, круглые столы, выставка)  
в ходе работы Форума



**Получение информационных материалов Форума**  
(программа конференции, информация участников выставки, презентации ключевых спикеров, фотографий с Форума)



**Интернет-доступ WiFi**

### РЕГИСТРАЦИЯ

Для сотрудников банков, МДО и ритейла республик: Узбекистан, Казахстан, Таджикистан, Кыргызстан и стран Закавказья

**БЕСПЛАТНО**

Для **РЕЗИДЕНТОВ** Республики Узбекистан / интеграторов / поставщиков решений, оборудования или услуг

**€449**  
до 18.04.25

**€549**  
с 19.04.25

### РЕГИСТРАЦИЯ

#### ДЛЯ ОСТАЛЬНЫХ КАТЕГОРИЙ УЧАСТНИКОВ

Для **НЕРЕЗИДЕНТОВ** Республики Узбекистан / интеграторов / поставщиков решений, оборудования или услуг

**€749**  
до 18.04.25

**€849**  
с 19.04.25

### РЕГИСТРАЦИЯ

#### ДЛЯ УЧАСТИЯ ОНЛАЙН

**€ 95**

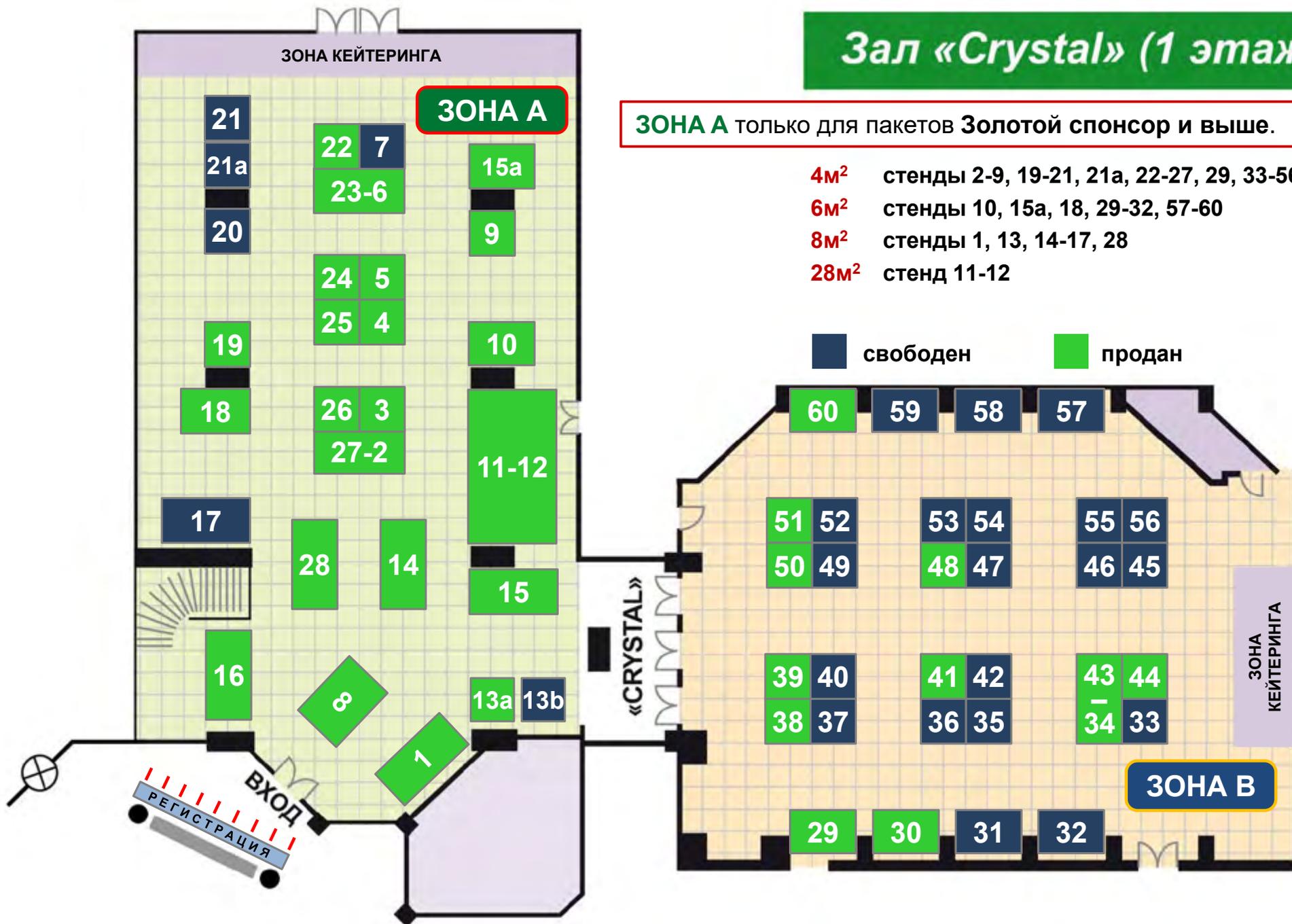
Оргкомитет оставляет за собой право отказать в участии без объяснения причин

## Зал «Crystal» (1 этаж)

**ЗОНА А** только для пакетов Золотой спонсор и выше.

- 4м<sup>2</sup>** стенды 2-9, 19-21, 21a, 22-27, 29, 33-56
- 6м<sup>2</sup>** стенды 10, 15a, 18, 29-32, 57-60
- 8м<sup>2</sup>** стенды 1, 13, 14-17, 28
- 28м<sup>2</sup>** стенд 11-12

■ свободен    ■ продан



**Зал «Амир-Темур» (2 этаж)**



# ИТОГИ ПЛАС-ФОРУМА 2024



Видео

Главные итоги



Фотоматериалы





### Жанаргуль Изимова

*Лидер практики стратегического консалтинга финансовых институтов, Strategy &, часть сети PwC*

*Форум проходит достаточно насыщенно и очень продуктивно. Впечатления самые лучшие, самые светлые, всегда рады видеть коллег, партнеров в одном месте, обменяться последними новостями. Я была модератором панельной сессии, которая посвящена цифровой трансформации банков и не менее хайповый сейчас теме – Banking and Service. Это актуально именно в Узбекистане, но мне кажется, нужно немножко расширять границы.*



### Бахром Нумонов

*Председатель Правления, APEx BANK  
Председатель Совета Ассоциации Исламских финансов и такафул*

*Мы не первый раз участвуем в данном мероприятии. Отмечу, что ПЛАС-Форум, является центром протяжения всех банков, финтех- и микрофинансовых организаций и вообще в целом финансового мира Узбекистана и соседних стран СНГ.*



### Тимур Ахмедов

*Яндекс GO*

*Шикарный форум! Международный масштаб! С коллегами познакомились со многими интересными людьми. Слышали нескольких интересных спикеров. Познакомились со многими партнерами, завели связи на будущее.*



### Шухратбек Курбанов

*Директор платежной системы HUMO*

*Все круто, все интересно. Интересные сессии и не менее интересные встречи с коллегами на полях Форума. Это способствует нашей работе в Центральной Азии и активному выходу на международный рынок. Мы делимся нашим опытом по работе в Казахстане и Кыргызстане и новыми планами по Таджикистану, Турции и Азербайджану.*



### Владимир Норов

*Председатель Центрально-Азиатской ассоциации искусственного интеллекта*

*Я высоко оцениваю уровень организации форума. Я впервые участвую в этом форуме, но тем не менее атмосфера впечатляющая и содержательный уровень сессий очень высокий.*



  4-й Международный ПЛАС-Форум DIGITAL UZBEKISTAN

В Ташкенте завершил работу 4-й Международный ПЛАС-Форум DIGITAL UZBEKISTAN

**BUSINESS MEDIA**

Пак. Более 2000 представителей СНГ и других государств собрались в Ташкенте для обсуждения сотрудничества в области финансовых технологий



Проведение Плас-форума стало доброй традицией, а участие в подобных мероприятиях для нас является знакомым, поскольку мы впервые участвуем в этом мероприятии не только как регуляторы оборота криптовалюты, а также как регуляторы рынка капитала, страхования, электронной коммерции Республики Узбекистан.

Как передает корреспондент **BNB**, об этом в ходе 4-го международного ПЛАС-Форума Digital Uzbekistan в Ташкенте заявил первый заместитель директора Национального агентства перспективных проектов Республики Узбекистан Вячеслав Пак:

«Сегодня, в эпоху цифровизации и искусственного интеллекта, программы, которые меняют традиционные и устоявшиеся методы ведения бизнеса, взаимоотношения в обществе, стирают границы, как никогда стоят актуальный вопрос постоянного обмена опытом и наращивания экспертного потенциала. Поэтому площадка Плас-Форума является именно тем местом, где встречается государство, бизнес и инновации», - отметил он.

По словам Пак, сегодня на мероприятии объединено более 2000 представителей государственных структур, банковского сектора и торгового ритейла из стран СНГ и других государств, которые собрались для обсуждения новых перспективных проектов, обмена опытом, продвижения международного сотрудничества в области экономики и финансовых технологий.

«В Республике Узбекистан, как вы все знаете, особое внимание уделяется вопросам ускоренного развития цифровой экономики, внедрения передовых информационно-коммуникационных технологий в целях содействия устойчивому экономическому росту. Со стороны агентства хочется отметить, что мы с большой гордостью отмечаем, что сегодня Узбекистан является лидером по регулированию оборотов криптовалюты не только среди стран СНГ, но и в мире в целом. В нашей стране создана уникальная площадка для ведения бизнеса, имеется полностью сформированная нормативная правовая институциональная база в данном направлении. Наряду с этим, проводится постоянная работа по развитию финансового сектора, в том числе рынка капитала, где уже сегодня внедряются регуляторные песочницы, растут показатели фондового рынка, а также из последних событий нами создана нормативная база для выпуска зеленых облигаций.

Хочется также отметить, что имеется взрывной рост в сфере электронной коммерции. Думаю, сегодня многие жители как столицы, так и регионов уже не мыслят в своей повседневной жизни без различных онлайн-сервисов, маркетплейсов, агрегаторов заказов доставки и такси. Поэтому еще с большим удовольствием хочется отметить, что в данной

 **ЧИТАТЬ ОНЛАЙН**

**NIZ**

Международный ПЛАС – форум Digital Uzbekistan 2024 стартовал в Ташкенте



В Ташкенте стартовало одно из крупнейших мероприятий Центральной Азии – Международный ПЛАС – форум Digital Uzbekistan 2024. Форум проходит при поддержке Центрального банка, Национального агентства перспективных проектов и Комитета по развитию конкуренции и защите прав потребителей Республики Узбекистан.

– Рад вас видеть на нашей платформе Digital Uzbekistan в Ташкенте. В первую очередь хочу поблагодарить главного спонсора мероприятия, компанию Ufa, введенного титульного спонсора нашего мероприятия. На текущий момент мы получили 2540 заявок, что на 15% больше по сравнению с успешными предыдущими форумами 2023 года. В ходе конференции выступят более 120 спикеров, а в выставочной части свои продукты, технологии и сервисы представит более 80 компаний из 50 стран мира. В течение двух дней форума вы ждете насыщенные партнерские активности, включая AI-гранты на 1 миллион долларов от компании SubeNet, которые предоставит 20 грантов на сумму 50 тысяч долларов каждой для внедрения передовых AI-решений, приветствия участников форума Константином Грозов, CEO PLUS Group и сопредседателя оргкомитета.

– Проведение Плас-форума стало доброй традицией, а участие в подобных мероприятиях для нас является знакомым. Сегодняшнее мероприятие объединило более 2000 представителей государственных структур, банковского сектора и торгового ритейла из стран СНГ и других государств. В Узбекистане особое внимание уделяется ускоренному развитию цифровой экономики, внедрению передовых ИКТ для содействия устойчивому экономическому росту. Узбекистан стал лидером по регулированию оборотов криптовалюты, и мы гордимся созданием благоприятной среды для бизнеса и инноваций, - так Вячеслав Пак, первый заместитель директора Национального агентства перспективных проектов, подчеркнул значимость форума.

 **ЧИТАТЬ ОНЛАЙН**

**Uf** Узбекский ФинТех



Основные тезисы в рамках ПЛАС-Форума Digital Uzbekistan

**В этом году Узбекистан планирует увеличить экспорт IT-услуг до 1 млрд долларов**

Резидентов IT-парка в Узбекистане увеличилось до 2100 компаний. Эти компании в прошлом году оказали IT-услуг на сумму около 1 миллиарда долларов и экспортировали программные продукты на 344 миллиона долларов.

**Узбекистан является лидером среди стран СНГ в области регулирования криптосферы**

По словам Вячеслава Пак, сегодня, в эпоху цифровизации и искусственного интеллекта, программы, которые меняют традиционные и устоявшиеся методы ведения бизнеса,

 **ЧИТАТЬ ОНЛАЙН**

**UZ DAILY**



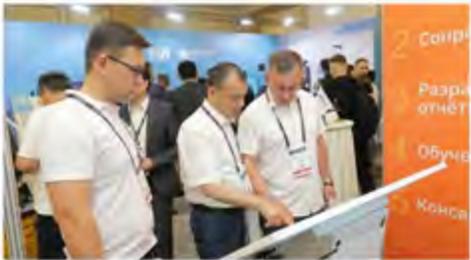
**В столице стартовал Международный ПЛАС-Форум «Digital Uzbekistan-2024»**

В столице стартовал Международный ПЛАС-Форум «Digital Uzbekistan-2024»

Ташкент, Узбекистан (UzDaily) - 12 июня 2024 года в Ташкенте состоялось открытие 4-го Международного ПЛАС-Форума «Digital Uzbekistan-2024». Мероприятие организовано при поддержке Центрального банка Узбекистана, Национального агентства перспективных проектов и Комитета по развитию конкуренции и защите прав потребителей Узбекистана.

На одной из крупнейших в Центральной Азии площадях эксперты обсудят вопросы взаимодействия государственных структур, банковского сектора и торгового ритейла, продвижение международного сотрудничества в области e-GOV, банкинга и финансовых технологий, а также реализацию новых перспективных проектов, в том числе международных.

PLAS Forum Digital Uzbekistan - это открытая межкультурная площадка, которая позволяет участникам рынка совместно обсуждать самые актуальные темы, а также способствует интеграции финтеха, ритейла и кредитных организаций и неизменно вызывает огромный интерес у профессионалов платежной индустрии и финансового рынка.




ЧИТАТЬ ОНЛАЙН

Достижения и перспективы цифровизации в Налоговом комитете обсудили на Международном ПЛАС-Форуме



Сегодня, 12 июня, в Ташкенте стартовал IV Международный ПЛАС-Форум «Digital Uzbekistan», в котором принимают участие представители государственных структур, банковского сектора и торгового ритейла.



Форум нацелен на то, чтобы развивать международное сотрудничество в области банкинга и финансовых технологий, обмениваться опытом по актуальным вопросам цифровой коммерции, дать импульс к реализации новых перспективных проектов.

В ходе форума с презентацией информационно-коммуникационных технологий в налоговых органах выступил заместитель председателя Налогового комитета Жапоншир Абдиев.

Отмечено, что внедрение передовых технологий автоматизации налогового администрирования (электронный документооборот, электронное цифровое подписание, онлайн-ККТ, система анализа рисков, цифровая маршрутовка и т. д.) существенно повысило эффективность работы налоговых органов и качество обслуживания налогоплательщиков.

Обновление инфраструктуры Центра обработки данных Налогового комитета позволило в разы улучшить процессы обработки и обмена информацией, повысить производительность систем.

В планах на перспективу внедрение протоколов информационной и кибербезопасности, облачных вычислений, технологий Big Data и искусственного интеллекта.



ЧИТАТЬ ОНЛАЙН

**PLUS GROUP**  
с 1994 года

**PLUS CONSULTING**

**PLUS FORUM**

**PLUS EVENT**

**PLUS JOURNAL**

**PLUS TRANSLATE**

**PLUS WORLD**

**FinTech & Retail  
CENTRAL ASIA**

**Retail Loyalty**

ПЛАС-Форумы  
**2025**

**Digital Kyrgyzstan**  
International PLUS-Forum

27 ФЕВРАЛЯ

**Digital Uzbekistan**  
International PLUS-Forum

28-29 МАЯ

**Digital Kazakhstan**  
International PLUS-Forum

26 НОЯБРЯ

**Digital Tajikistan**  
International PLUS-Forum

4 ДЕКАБРЯ



**ПО ВОПРОСАМ  
СПОНСОРСКОГО УЧАСТИЯ**

**Константин Гризов**

Председатель Оргкомитета

e-mail: [konstantin@plus-alliance.com](mailto:konstantin@plus-alliance.com)



**ПО ВОПРОСАМ  
ВЫСТУПЛЕНИЯ С ДОКЛАДОМ**

**Эка Мамасахлиси**

Координатор Оргкомитета

e-mail: [ceo\\_assist@plus-alliance.com](mailto:ceo_assist@plus-alliance.com)



**ПО ВОПРОСАМ  
ДЕЛЕГАТСКОГО УЧАСТИЯ**

**Сергей Савченко**

Координатор Оргкомитета

e-mail: [marcom@plus-alliance.com](mailto:marcom@plus-alliance.com)